

20th ANNIVERSARY
2002-2022

兴 路 二 十 载
泰 达 新 征 程
兴泰控股
XING TAI HOLDINGS

庆祝党的二十大
欢庆兴泰二十年

兴泰控股第三届职工书画摄影作品展正式开展

兴泰控股职工又有一个“赏心悦目”的好去处。

经过精心周密的筹备,兴泰控股第三届职工书画摄影作品展于近日完成布展,如约与大家见面了。9月5日上午,兴泰控股领导班子兴致盎然,漫步展厅集体参观来自基层一线党员、职工的书画作品。兴泰控股党委书记、董事长程儒林在参观作品展时指出,要加强优秀企业文化培育,推进“五兴党建”品牌创新,强化社会

主义核心价值观宣贯,教育引导基层党员和一线职工发挥才能、贡献才智,凝心聚力推动兴泰控股高质量发展步伐。

据了解,兴泰控股职工书画摄影作品展已经成功连续举办三年。2022年将迎来党的二十大,也适逢兴泰控股成立20周年,今年的作品展精选了2022年“五兴党建”文化节系列活动之一——第三届职工书画摄影大赛的获奖作品共50余件,这些作品或讴歌在党的领导下的经济社会发展伟业、或赞美工匠精神 and 劳动人民、或礼赞壮美山河和合肥市城市建设成就,兼具了艺术性和教育性。

本次作品展同时也是庆祝兴泰控股成立20周年系列活动之一,得到了省市书协、美协的亲切指导和大力支持。安徽省书法家协会主席吴雪等书法美术名家的创作精品也应邀展出,共同献礼党的二十大!

·张曼曼/文 谈逸/摄·

第二届“唱支山歌给党听”线上红歌赛结果公布

为迎接和庆祝党的二十大胜利召开,落实党史学习教育常态化长效化要求,欢庆集团公司成立20周年,扎实推进兴泰控股“五兴党建”品牌创新

皖江金租来兴泰控股学习交流党建品牌创新

近日,安徽交控集团所属皖江金融租赁股份有限公司党委、党支部等党务工作者一行6人,前来兴泰控股学习交流党建品牌创新工作,详细听取了兴泰

兴泰控股“五兴党建”子品牌建设工程

兴泰控股“五兴党建”品牌的“全家福”(I)

自兴泰控股党委启动“五兴党建”子品牌建设工程以来,12个子公司党建品牌相继推出,“一千多枝、枝繁叶茂、蓬勃发展”的党建品牌创新格局业已形成。标志(LOGO)是品牌的重要载体和体现形式,本报将通过两期,对“五兴党建”子品牌LOGO进行展示和释义。

先锋担保

兴泰担保“先锋担保”

释义:兴泰担保“先锋担保”党建品牌LOGO由图形和“先锋担保”文字组成。图形由“钱币”、“五角星”元素组合而成,以红色为主色。左边“钱币”造型,取自兴泰控股成员企业统一标识暨兴泰担保企业LOGO的一部分,表达兴泰担保立足金融主业,坚持党建引领企业发展,为经济发展贡献力量的行业特色和美好愿景。右边“五角星”造型,象征兴泰担保党组织,具有以党组织为核心的含义。“五角星”的一部分呈旗帜飘动状,表示每一个基层党组织、每一名党员都是一面旗帜,要充分发挥先锋模范作用;又形似向上燃动的火焰,表示兴泰担保党员干部事业的热情和积极向上的朝气。

·梁曜东·

滨湖红帆

滨湖金融小镇“滨湖红帆”

释义:滨湖金融小镇“滨湖红帆”党建品牌LOGO以象征巢湖的蓝色水面和红色风帆为基本设计元素,整体造型为蓝色湖面上鼓动的风帆,下方有品牌汉字及英文释义。视觉中心的红色船帆被风吹得饱满圆润、张力无限,充满速度感与力量感,好似带动着一艘艘帆船劈波斩浪、勇往直前,体现了位于巢湖之滨的滨湖金融小镇作为滨湖科学城“一心一谷一镇三区”的重要组成部分,扬帆起航、破浪前行的积极姿态。LOGO标准色选用蓝色、红色、金色,和兴泰控股企业LOGO、“五兴党建”品牌LOGO颜色相统一,在形式上与内容上与兴泰控股的企业特质、文化内涵完美融合、深层互动。

·李明萍·

朝阳党建

兴泰保理“朝阳党建”

释义:兴泰保理“朝阳党建”品牌LOGO整体设计思路延续兴泰控股“五兴党建”品牌的红黄主色及火焰、红旗元素进行延展,代表着“朝阳党建”子品牌在兴泰控股党委“五兴党建”品牌引领下,充分发挥兴泰保理特色,不断提升品牌影响力。LOGO主色调也是朝阳的色彩,外形轮廓由兴泰保理的英文名称缩写首字母“C”“F”组成,既形似奔跑冲线的人,又如熊熊燃烧的火炬,寓意兴泰保理党员们的青春朝气,同时也象征着兴泰保理坚持党建引领,砥砺前行、锐意进取,推动企业高质量发展,让金融更加有温度地坚定信念。

·叶文丹·

星火党建

兴泰典当“星火党建”

释义:兴泰典当“星火党建”品牌LOGO以星火元素展开,结合党建、金融行业等元素进行设计。飞扬的旗帜也形似一团火焰,寓意“星火精神”照耀在党支部的每位党员心中,努力在平凡的岗位上履职尽责、贡献力量,将星火精神越灼越亮。五角星挥动双翼飞向星火,象征着党支部的每位党员时刻牢记使命、不忘初心、一心向党,点亮支部的星火。LOGO中央还利用反白的设计手法体现中国古代的铜钱元素,寓意企业的金融行业属性。LOGO整体轮廓又是一个数字5,寓意“星火党建”品牌一个思想、一个目标、一个阵地、一节课堂、一件小事的“五个一工程”创建思路。LOGO颜色采用红黄渐变搭配,既体现了兴泰典当热情的服务态度,又展现发展之势,寓意企业美好的未来。

·贾双双·

兴动党建

兴泰资产“兴动党建”

释义:LOGO以公司名称元素的“兴”为设计主体变体而成,体现了标志的独特性,寓意公司坚持以高质量党建引领高质量发展。红色是国有企业的鲜明底色,寓意兴泰资产坚持党建引领,以党支部为战斗堡垒,强根铸魂促发展;蓝色是包容开放、沉着冷静的颜色,寓意在党支部的带领下,公司坚持创新担当,以稳健和专业服务社会经济发展;绿色是充满希望、富有生命力的象征,形象展示支部活力迸发、公司未来可期的发展状态和党员朝气蓬勃、奋发有为的精神风貌;黄色是阳光、乐观、充满活力的色彩,也是中华传统文化的象征,寓意公司拥有一支年轻、朝气蓬勃的人才队伍,体现文化自信,呈现人才积极的精神状态。红色部分像一座桥梁、一个纽带,象征架起国有企业服务实体经济、连接党支部和职工群众的纽带。

·刘瑶·

科贷先锋

兴泰科贷“科贷先锋”

释义:兴泰科贷“科贷先锋”党建品牌LOGO整体以形似闪电的流线弧形穿插于五角星形,象征着兴泰科贷党员红心向党、不忘初心,团结带领全体职工紧紧围绕经营主业,深耕科创金融,争做行业先锋的坚定信念。LOGO中的直线造型与弧线造型交汇,产生出动静结合的平衡美,寓意兴泰科贷党员职工秉承廉洁刚直的廉洁意识和务实高效的工作作风。LOGO在色彩上采用了具有科技感的蓝色与象征党旗的红色,与兴泰控股企业LOGO的蓝、红两色一脉相承,同时突出渐变光泽感,象征着兴泰科贷党支部在兴泰控股党委的领导下,继续发扬锐意进取、勇于开拓的精神,持续加强党建与业务融合发展,为兴泰控股科创金融事业贡献先锋力量。

·程静茹·



兴泰典当

“星火党建”品牌创建思路

兴泰典当党支部结合“小而美”“精而细”的企业特点,在总结公司党建工作经验的基础上,广泛征求全体党员意见,创新推出“星火党建”品牌,打造“五个一工程”。“星火”象征着中国共产党成立一百多年来的一路“星火相传”,象征着兴泰典当全体党员“聚是一团火,散是满天星”的企业气质,象征着兴泰典当虽然如星火般微小,却“小而美”“精而细”,致力于为地方中小企业、居民个人提供便捷、高效、专业的短期融资服务,有着服务地方经济社会发展、贡献兴泰控股高质量发展的美好愿望。

“星火党建”品牌通过“五个一工程”得以推深做实。“一个思想”:党支部高举

习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,坚持正确的政治方向,切实加强思想政治建设,始终向党中央看齐、向党的核心看齐。“一个目标”:认真落实上级党组织工作部署,努力提升党支部标准化规范化建设水平,打造党建引领、组织健全、班子坚强、管理规范、保障有力的工作新局面,切实将党支部的政治优势、组织优势转化为企业发展优势。“一个阵地”:以建好用好管好活动场为着力点,推进党组织活动场所规范建设,丰富场所服务功能,做到场所面积达到规定标准,硬件配置齐全、场所功能完备,标牌设置统一规范、管理制度健全完善,较好地满足党员活动和服务群众需要,真正把活动场所

兴泰担保

“先锋担保”品牌创建思路

在兴泰控股党委的正确领导下,兴泰担保党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面打造“先锋担保”党建品牌。“先锋担保”寓意兴泰担保党委在三个方面发挥先锋作用。一是在服务区域经济发展中当先锋。兴泰担保以服务区域经济发展为使命,以支持实体经济发展为己任,已累计为合肥市超万家中小微企业和个体工商户提供融资担保近千亿元。二是在引领行业改革发展中当先锋。兴泰担保成为全国第29家获得资本市场主体信用AAA的担

保机构,成功迈入全国担保行业第一方阵第一梯队,成为全国一流增信机构,在机制创新、产品创新、风险管理等多个方面居省内领先水平。三是在党建与经营融合发展中当先锋。深化党的建设与经营工作“四个”融合,努力取得积极成效,促进企业高质量发展步伐行稳致远。

为塑造好“先锋担保”亮眼名片,兴泰担保党委实施党建品牌形象统一工程,在所属基层党组织活动阵地、显著位置统一悬挂党建品牌LOGO等。今年年

兴泰科贷
赴安徽省档案馆
参观学习

9月9日下午,兴泰科贷党支部组织党员、入党积极分子赴省级爱国主义教育基地——安徽省档案馆,开展主题党日活动。大家参观了“安徽记忆——馆藏档案珍品展”展厅,深入学习了革命先辈的艰苦奋斗历程和卓越贡献。同志们一边聆听着馆内讲解,一边驻足瞻仰一帧帧历史影像和珍贵图片,深刻感受一份份档案中展现的思想伟力和奉献精神。参观结束后,全体党员举行了重温入党誓词仪式。大家一致表示,红色档案蕴藏着党的初心使命,承载着红色基因,饱含着集体记忆,我们要以此鼓舞斗志、明确方向,牢记初心使命、立足本职岗位,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

·程静茹·

兴泰租赁、兴合租赁联合开展
“勿忘国耻、云上祭奠”活动

9月18日上午,兴泰租赁党支部、兴合租赁党支部共同开展“勿忘国耻云上祭奠”主题党日活动。党员们共同学习了九·一八事件的历史,线上参观了沈阳“九·一八”历史博物馆。随后在线上开展悼念活动,表达自己的哀思。随着防空警报的声声鸣响,党员们纷纷在微信群内留言,“勿忘国耻,爱我中华”的铮铮誓言不断刷屏,深切表达了同志们的拳拳爱国心、殷殷报国情。

此次主题党日活动是兴泰租赁党支

兴泰担保走访慰问生活困难学生

9月22日,根据兴泰担保党委统一安排,兴泰担保工会、机关党支部、团总支等负责同志赴庐江县,走访慰问生活困难学生。一行人先到合肥商贸科技学校汤池校区和庐江四中,与学校领导和受资助学生展开座谈交流,了解学生的学习生活情况,送上学习用品,鼓励他们好好学习、茁壮成长。随后他们又走访了部分学生家庭,与学生家长进行交流,送去生活用品等。据悉,自2016年兴泰担保与庐江县三所农村小学取得联系,持续资助5户生活困难家庭的7名学生,至今已有6年时间,帮助他们顺利完成学业。

·梁曜东·

兴泰资产召开
廉洁警示教育大会

9月13日下午,兴泰资产召开廉洁警示教育大会。会议总结了兴泰资产2022年度“兴清廉”谈心月活动开展情况,集中观看了廉洁警示教育片《正风反腐就在身边——严正家风》。兴泰资产党支部书记、董事长葛立新要求全体党员干部和职工,要始终紧绷廉洁从业之弦,坚决把廉洁作为基本操守和从业底线,自觉净化自己的生活圈、交往圈,不断筑牢拒腐防变的思想防线。公司各级管理人员要坚决把“一岗双责”落实到位,把党风廉政建设和反腐败工作摆到重要位置,加强对员工的廉洁教育,实现廉洁教育的全覆盖。要持续推进“1+X”监督检查模式,在重要节假日前开展党风廉政建设工作专项提示,多措并举进行廉洁宣传和监督检查,着力强化对关键岗位的廉洁教育和管理监督,严防“四风”反弹、“节日病”等,有效降低廉洁风险。

·李梦琪·

兴泰保理召开《习近平谈治国理政》
第四卷专题学习会

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,9月7日兴泰保理党支部召开《习近平谈治国理政》第四卷专题学习会。会上,由7名员工作为“领学代表”带领大家一起认真研读部分章节,畅谈学习感悟、交流学习收获。随后,所有参会人员立足工作实际,针对公司经营发展等方面谈问题、谈挑战、谈思路、谈举措,积极建言献策。会议最后要求,要把学习《习近平谈治国理政》第四卷作为一项重大政治任务。全体党员要在学思用贯通、知信行统一,以高度的政治责任感和历史使命感,以更加有效的举措和更加务实的作风,推动公司经营发展再上新台阶,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

·叶文丹·

兴泰典当党员手绘“廉洁扇”

为进一步加强廉洁文化建设,营造崇廉、爱廉、敬廉、倡廉的浓厚氛围,近日兴泰典当党支部开展廉洁文化创意DIY主题党日活动,全体党员、统战对象及群众参加活动。

在现场,大家在了解画扇和画帆包的制作步骤后,选择自己喜爱的素材和绘制工具,以出淤泥而不染,濯清涟而不妖的“莲”、含薰待清风的“兰”、徒自抱贞心的“竹”等为主题,各自创作属于自己的“廉洁扇”及帆布包。大家认真创作、相互交流,不一会儿,一幅幅淡雅、朴素的绘画作品跃然而生。一柄柄生动别致的画扇送来清风阵阵,在炎炎夏日带来清凉的同时,也提醒员工时刻保持清廉之风。

·贾双双·

忆往昔 看今朝 展未来



纪念兴泰控股成立二十周年座谈会发言摘编



合肥市委常委 袁飞

兴泰控股二十年的发展是自身做大做强跨越式发展,是为全市经济、产业、科技作出重要贡献的发展。作为市属国有平台公司,在未来的发展过程中,一个基本的出发点,就是始终保持与市委市政府决策部署和全市经济社会高质量发展“同频共振”。

一是发挥优势、引领发展。金融是非常专业、政策性很强的领域。兴泰控股作为市属金融控股平台,要在引领发展上主动作为,充分发挥金融

专业优势和领头雁作用,在发展理念、专业能力等方面引领、带动县区平台协同发展。要在服务实体上奋发有为,推动金融产品推陈出新,构建基金生态丛林,推动我市“科创+产业+资本”高效融合发展。

二是创新理念、转型求变。创新是合肥鲜明的城市气质。兴泰控股要充分调动创新能力、创新动力和创新资源,要坚定不移厚植金融底色,高位谋划核心金融牌照,久久为功推动金融创新。要矢志不渝延伸金融

外延,发挥金融小镇创新平台载体作用,服务我市科技创新企业蓬勃发展、科技成果转化竞相涌现。

三是市场逻辑、高效经营。用市场的逻辑谋事,用资本的力量干事。要以市场化的思维方式推动市委市政府决策部署落实落地,持续健全国有企业市场化经营机制,进一步构筑地方金融人才高地优势,综合运用基金等多元化金融工具,在重大项目双招双引、服务实体经济中充分发挥金融资本的重要力量。

合肥市政府副市长、党组成员 朱胜利

兴泰控股二十年的发展,总体可以概括为“发展速度快、发展质量高、社会贡献大”三个特点。对于未来发展的谋划,也面临着城市发展提出新的需求、国企改革提出新的要求、金融环境迎接新的变革三方面的机遇和挑战。

关于兴泰控股下一步的发展,**一是突出政策性。**兴泰控股作为合肥市国有金融控股平台,要强化财政资金与金融工具的协同运用,提

发挥好政策性金融工具在全市科技、产业布局上的引领、带动作用。**二是突出普惠性。**普惠金融是兴泰控股的特色。目前合肥约140万市场主体中中小微企业占了很大比例,要不断提高金融服务的覆盖率、可得性和满意度,让所有市场主体都能分享金融服务的雨露甘霖。**三是突出精准性。**针对中小微企业等不同市场主体提出的多样化需求,通过高质高效建设运营合肥市“信易贷”平台等多种方式,提

供更多精准化、全周期服务的“兴泰方案”。**四是突出创新性。**要把持续创新作为兴泰控股未来发展的主要思路,在金融产品创新、金融科技发展、国有企业改革、“兴泰智库”建设等方面作出新的尝试、拿出新的举措。**五是突出安全性。**持续增强自身全面风险管理水平,坚守风险防范底线,做大做强担保行业保障体系,进一步扎紧织密区域性系统性风险防控“安全网”。



兴泰智库学术委员、南京大学长三角经济社会发展研究中心主任 范从来

金融活,则经济活,两者共生共荣,我围绕“共生共荣”,对兴泰控股的发展谈几点想法。

第一,与地方发展共生共荣。企业办“智库”是比较少的,兴泰控股办“智库”彰显了国企担当,既为企业战略发展出谋划策,也为地方发展建言献策。从中国经济发展阶段和地方经济发展实际需要来看,兴泰控股发力普惠金融、科创金融

和产业金融三大业务领域,为合肥经济发展创造了良好的金融生态。

第二,与员工成长共生共荣。企业发展与员工成长具有高度一致性,需要将员工个人成长与企业发展形成联合体,公司的未来就是员工的未来。兴泰控股将员工成长融入企业发展之中,建立了一体化发展机制,为企业在严峻复杂的发展环境中实现良好的经营成果提供了

强有力的支撑。

第三,与实体经济共生共荣。近年来,我国大力发展战略性新兴产业,掀起了再一次工业化的浪潮,延续了经济持续向好的发展态势。为实体经济服务是金融的天职,兴泰控股要深耕合肥重点产业,发挥金融力量支持实体经济发展,努力构建实体经济与企业发展共生共荣的良好生态。

兴泰智库特聘专家、安徽大学创新发展研究院副院长 宋宏

回首过去,二十年前,合肥市的金融业是国有银行“一统天下”,对作为区域性金融中心的合肥来说,金融体系是不完整的。兴泰控股成立以来,对优化合肥市金融体系和金融结构发挥了积极作用,通过二十年的不断发展,兴泰控股已成为合肥市金融体系的重要组成部分,“不可或

缺”也“不可替代”。

面向未来,合肥市提出了建设区域性科创金融中心的战略目标,符合城市发展实际,匹配城市整体发展需要。兴泰控股较早意识到发展科创金融的重要意义,主动为合肥区域性科创金融中心建设建言献策,大力推动科创金融业务发

展,努力探索具有合肥特色的科创金融发展路径,发挥了积极作用。未来,兴泰控股需要在金融领域精耕细作,发挥自身优势和特点,找准与大型国有银行等金融机构的错位发展路径,推动地方金融产品、服务、模式的创新和迭代。



合肥市国资委党委书记、主任 张毅

兴泰控股二十年的发展和成长,见证了合肥国资系统的发展和成长。兴泰控股在服务地方经济发展中主动作为,在推动区域金融体系建设中积极创新,彰显了市属金融控股企业的责任与担当。希望今后从以下几点再接再厉:

一是持续深化国有企业改革。保质保量完成国有企业改革三年行动各项任务,做好国企改革巩固

提升工作,结合自身的资源和优势,找准发展定位,明晰改革方向,提升市场化经营能力。

二是扎实做好提质扩量增效。大力发展科创金融,建立覆盖科技创新全过程的基金投资体系,助力科技成果转移转化,围绕“芯屏汽合”“急终生智”等重点产业链加强股权投资。聚焦小微企业、“三农”等市场主体的融资难题,扩大政策性担保、信贷业务规模,加强“信易

贷”平台运营管理,推进我市普惠金融事业发展。

三是夯实金融风险防范效力。提高风险防范意识,加强自身风险管理,通过完善规章制度、加强内控体系建设和合规管理水平,筑牢自身金融安全防火墙。持续推动区域金融稳定,进一步发挥我市担保行业保障体系作用,努力扩大保障体系覆盖面,努力为全市金融稳定发展作出更大贡献。

合肥市财政局局长、党组书记 黄永强

市财政局与兴泰控股的关系源远流长,是兴泰控股成立时的出资人。从财政角度看兴泰控股二十年的发展,在合肥市政策转型关键时期,一直都有兴泰控股的重要贡献。兴泰控股是第一批承接政府政策转型、支持合肥市重大产业发展的政策职责单位,设立政府引导基

金,开创合肥市政府引导基金投资运营管理先河。今年,合肥市高质量发展母基金成立短短三个月,来自全国各地的投资机构赴合肥洽谈合作的脚步接踵而至,成立了22支基金,带来了600多亿资金,财政资金放大了6.5倍,作为母基金管理人之一的兴泰控股在其中发挥了重要

作用。同时,兴泰控股积极解决企业融资难融资贵问题,创新搭建为中小企业融资服务的“信易贷”平台,推出“政信贷”等产品,为企业提供一站式全方位的融资服务,为有效应对当前经济形势下行、推动实体经济行稳致远、优化全市营商环境发挥了积极作用。

在坚定不移谋求核心金融牌照的同时,结合自身的特色优势、现有资质,打造和培育金融细分领域里的龙头企业、头部机构,提升地方金融核心竞争力,进一步做大做强。

合肥市发展和改革委员会二级调研员 施平

“信易贷”平台作为合肥普惠金融的排头兵,近年来在兴泰控股的高效运营下,整体发展取得了显著成果。今年10月份,融资信贷余额即将突破1000亿,入驻中小微企业达到30万户,预计将提前完成既定目标。对此,我深切感受到兴泰控股的同志们不仅专业

还很敬业。

当前,数字金融、科技金融是大趋势,数据要素对我们的普惠金融发展非常重要。然而,当前“数据孤岛”现象依然存在,如何把数字资源利用好、发挥好,这是我们今后需要继续迎接挑战、克服困难的。下一步,市发改委按照市委市政府

的决策部署,将继续和兴泰控股保持密切配合,把合肥“信易贷”平台打造成全国的示范平台。

最后,我想以习近平总书记的一句话献给兴泰的广大同志,山高,往上攀,总能登顶;路再长,走下去,定能到达。我相信兴泰控股的未来会更加美好。

兴泰控股原董事长 孙立强

我与兴泰的“交集”,可以追溯到公司成立前的2000年。

当时我在合肥市财政局工作,同时兼任市国资局负责人。那时,中国即将加入WTO,全面参与国际分工与竞争。其中金融业对外开放势在必行。而国内金融业分业经营的监管模式,能否抵得住多种金融业态混业经营的国际金融资本的冲击,引起各级政府及相关部门的关注和重视。

我和我的同事们结合合肥市区域经济发展及地方金融资产状况,有针对性地对此进行了研究和探讨,形成组建地方金融控股平台的设想方案,并向市委、市政府作了汇报。2002年

5月,经过我们不懈的努力和推动,合肥市委、市政府印发了《合肥市国有资本营运体系总体方案》,提出了授权经营的具体方案,组建工业、建设、商贸、金融等6大国有控股公司。其中关于国有金融控股公司的定位是,组建以运作金融资本为特征的合肥兴泰投资有限公司,并确定由我来负责筹建。到2002年的9月28日,兴泰控股正式挂牌成立。

从现在20年走过来看,兴泰控股的成立顺应了历史大趋势,也是经济发展的需要。一路走来,兴泰发展的哲学逻辑可以用“变与不变”概况。20年来,兴泰的初心始终没变,一代又一

兴泰控股党委书记、董事长 程儒林

时间是最伟大的书写者,也是最忠实的见证者。2002年9月28日,经市委、市政府批准,兴泰控股正式挂牌成立,开启了合肥地方金融发展的历史新纪元。

——兴泰20年,坚守初心、牢记使命,坚定不移走金控之路,做金融主业。从“商业银行、投资银行”发展战略双轮驱动,到“金融、资产管理、房地产”一体两翼齐头并进,再到“区域领导型综合金融控股集团”其势已成,无论路径航向如何调整,我们的发展始终聚焦金控平台战略定位,我们的经营始终聚焦地方金融主责主业。20年来,我们从未“因为走得太远,忘了为什么出发”。

——兴泰20年,务实奋进、创新实践,坚定不移与实体经济共荣共生,与城市发展同频共振。成立以来,我们践行普惠金融,助力小微企业在合肥“满天繁星”,我们探索科创金融,赋能新兴产业在合肥“枝繁叶茂”,我们试水科技蓝海,推动数字金融在合肥“千帆竞”。截至目前,兴泰控股累计为区域经济发展提供资金支持近万亿元,年均向实体经济“输血”超300亿元。

——兴泰20年,薪火相传、精神赓续,坚定不移培育企业特色软实力,铸就兴泰精神脊梁。我们始终遵循以人为本、尊重人才的理念,荟萃为“团结、学习、创新、超越”的企业精神,20

兴泰控股党委副书记、总裁 郑晓静

二十年来,兴泰控股在市委市政府的坚强领导下,在市有关部门的有力指导下,始终坚持以区域金融体系的建设者、普惠金融服务的供给者、金融改革创新的倡导者、地方经济发展的推动者发展使命,走出了一条具有兴泰特色的稳健发展之路,实现了自身高质量发展与服务地方经济发展的统筹兼顾和相互促进。

我们完善了地方金融服务体系。培育了建信信托、徽商银行、合肥科技农村商业银行等持牌金融机构,设立了融资租赁、融资担保、小额贷款、典当、商业保理、股权投资等多个地方金融机构,参股国元证券等多家金融机

构。成立了全国首家担保行业保障金运营机构,全省首家科技担保公司、科技租赁公司、科技小贷公司,发起设立合肥征信公司,并将兴泰担保打造成为全国首家主体信用等级AAA的地市级融资担保机构,填补了市金融体系多项空白。成立兴泰资本,形成总规模近400亿元的基金集群,助力全市打造科创资本中心。

我们助推了地方经济社会发展。累计服务各类客户超30万户,金额近万亿元,为企业提供融资担保额累计超1000亿元,为企业生产直接提供资金约600亿元,为企业和个人提供各类资金近200亿元。引导各类基金及

兴泰控股党委副书记、工会主席 陈锐

一直以来我都有一个“特殊”的身份,我是兴泰控股成立以后第一个市场化招聘的员工,与公司相伴20年,共同发展,一起进步,见证了兴泰控股的起起落落,经历了发展过程中的点点滴滴。在此,我想和大家分享一下我眼中兴泰控股的三次关键抉择。

第一次是在2008年。兴泰控股在2004年制定的中长期发展规划中提出“商业银行体系+投资银行体系”双轮驱动战略,其中,商业银行体系以合肥市商业银行为龙头,投资银行体系以兴泰信托为龙头。然而,2007年合肥市商业银行重组成为徽商银行,2008年兴泰信托重组为建信信托。就此,原有战略无法实施。摆在面前两条路,是改旗易帜,还是继续坚持?最终,我们选择

坚持了金融主业,并在随后的几年内先后重组成立了合肥科技农村商业银行,新组建了兴泰资产、兴泰担保、兴泰资本等日后发挥重要作用的地方金融机构。

第二次是在2015年。随着经济增速的放缓,实体经济经营困难,传导至银行以及类金融机构。面对不利形势,我们主动对业务管理模式和业务结构进行了科学的调整,从大企业、大项目中逐步退出,转而支持中小微企业,业务结构形成小而分散的局面,同时建立了四层评审体系,严控业务风险。金融经营的是风险,风险控制住了,才能谈发展,及时防控和化解风险,这是我们第二次关键的抉择。

第三次是在2020年。为提升服务中小微企业的能力,兴泰控股确立

代兴泰人始终在践行、传承着“打造区域金融中心,完善地方服务体系”的初衷和宗旨,始终坚持着“努力服务地方中小企业”的使命。而在日复一日的坚守中,顺势而为、创新求变也逐渐成为兴泰发展的基因。在这其中,有奋斗的艰辛,也有很多成功的喜悦。看到兴泰在一代又一代人的努力下,取得了今天的硕果,我也感觉非常欣慰。

未来,希望市委市政府及相关市直部门一如既往地支持兴泰控股的发展,也相信兴泰控股的领导班子和员工在今后的发展中定能不辱使命,继续在金融事业发展的路上坚定前行,为完成我们的目标不懈努力。

年来,来自五湖四海的优秀人才,在“实干成就金融梦想”的追求感召下,走到一起,温暖同行,为兴泰事业的发展壮大锐意进取,奉献青春。

站在新的起点,兴泰控股将在市委市政府的坚强领导下,继续深耕金融主业,充分发挥国资国企的引领作用和金融资本的融通效应,持续完善全周期金融产品矩阵,打造兴泰特色金融服务体系,提升金融服务实体经济质量,奋力书写区域一流综合性金融控股集团的崭新篇章,为合肥争创国家中心城市,打造具有国际影响力的创新之都,全面开启现代化建设新征程作出新的更大贡献。

资本集聚合肥、投资合肥,累计为300多家企业提供150亿元的股权资金支持,助力31家企业上市。

展望未来,兴泰控股将保持战略发展定力,走地方金控平台发展的道路,将做大做强地方金控平台作为集团发展的长期目标,进一步提升集团国有金融资本配置和运营效率,聚焦普惠金融、科创金融、产业金融三大业务领域,不断健全区域金融风险防范体系,按照市委市政府决策部署,慎终如始、再接再厉,服务好员工,服务好社会,努力为合肥勇当两个开路先锋,加快实现“五高”、聚力建设“七城”贡献更大力量。

了大力发展担保板块的思路。一方面,降低合肥产业链上企业的融资门槛,提供纯信用贷款担保,实现小微企业在保户数突破1万户,在保规模迅速突破100亿元。另一方面,推动兴泰担保在今年成为全国唯一一家主体信用等级AAA的地市级担保公司,将在三年内为安徽省企业直接融资新增至少500亿元的规模。这在全省各级地方政府中,在全国银行证券担保行业中都引起了极大的反响,更是得到了省市领导的高度肯定。

兴泰二十年其实是一个新的起点,未来我们依然会遇到各种艰难险阻、困难挫折,然而我相信在合肥跨越式发展的进程中,兴泰一定会发挥更为重要的作用。

兴路二十载 泰达新征程

兴泰控股走深走实数字领航、风控领先、人才领跑的深化改革发展之路

深化改革创新、强化风险防控、优化人才建设是兴泰控股发展之路上牢记在心的底线与方向。20年的实践与探索，20年的洗礼与磨砺，兴泰控股始终以“稳”字当头，“破”字求变，“干”字为要，勤学赶路。

谋发展——科技引领，数字先行。兴泰控股紧跟时代、加快转型，将数字化创新与业务充分融合，以“数字兴泰”筑牢“金融+科技”的发展根基。

稳底盘——金融安全，筑牢防线。兴泰控股真抓实干、久久为功，将风险防控工作提升到集团发展的战略高度谋划推进，探索出独具特色的风险管理模式。

重软实力——百舸争流，人才为先。兴泰控股引智招贤、求贤若渴，将人才作为第一资源，突出抓好金融专业人才引领发展工作，持续提升软实力。

本期推出兴泰控股成立二十周年宣传之“数字经济篇”“风险防控篇”和“人才建设篇”，生动展现兴泰控股交出的软硬实力双轮驱动、稳健创新并驾齐驱的高分答卷，向党的二十大献礼。



20th ANNIVERSARY
2002-2022

兴路二十载
泰达新征程
兴泰控股
XING TAI HOLDINGS



数字转型篇

服务集成化，打造“金融超市”

“太方便了，‘点一点’手机就行，从申请到贷款到账，前后大概3分钟。”位于庐阳区的一家商贸有限公司总经理夏先生，在公司急需资金、线下贷款遭“碰壁”后，于合肥市企业融资综合服务平台（“信易贷”平台）上使用“合肥快贷”金融产品，3分钟便拿到了一笔“及时雨”贷款。

让夏先生受益的“信易贷”平台，是合肥市为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于促进中小微企业健康发展的指导意见》和国家发改委、银保监会《关于深入开展“信易贷”支持中小微企业融资的通知》采取的有力举措，由市发改委、市财政局等部门共同打造，由兴泰控股建设运营，已成为合肥市为企业提

供融资服务的重要渠道。平台充分归集税务、社保、公积金、民政等16个部门、52个种类共34亿条政务数据，挖掘整合企业信用信息，打造高效便捷、特色鲜明的合肥版线上“金融超市”。

平台整合全市原有8项财政金融产品设立“政信贷”产品，建立“电子保函”“股权融资”等多个差异化特色专区，打造独具合肥特色的“130”融资模式——“1分钟申请、3分钟放款、0见面审批”，为资金插上了加速服务的翅膀。

截至目前，平台入驻金融机构58家，发布金融产品212项，累计入驻企业近22万户，累计授信金额近850亿元。今年以来新增注册企业7万余户，新增授信金额逾400亿元。

系统智慧化，精准惠企便民

2019年11月，合肥市小贷行业推出的首款“互联网+金融”应用产品“U房易贷”正式上线。在“U房易贷”中，客户注册即可实现线上抵押物自动评估，除了签署合同、办理抵押需线下完成外，其他均实现线上操作，真正实现客户“只跑一趟”的服务。“U房易贷”的背后是生物识别技术、大数据风控模型、产品定价模型、贷款预警模型等“大数据智慧科技”的强大支撑。

在兴泰控股，系统智慧化已经融入旗下各业务、各产品、各环节。

——合肥市兴泰融资担保集团有限公司自主研发推出政银担保线上审批模块——“小微e保”，对于300万元以内的贷款担保项目，基本

实现线上批量化审批。

——安徽兴泰信息科技有限公司的技术团队开发了集团类金融公司业务系统移动端线上流程，无论审批者身在何处，都可以随时拿起身边的手机进行实时审批。

——合肥城市泊车投资管理有限公司推出的新一代智慧停车管理平台“合肥停车”APP，助推合肥市迈入“停车可预约、车位可共享”的智慧停车新时代。

——安徽兴泰信息科技有限公司联合合肥城市通卡股份有限公司共同开发的“安康码乘车”应用程序在庐江县公交线路上线试运行，直接扫“安康码”即可乘坐公交车。

业务一体化，实现高效协同

控股、参股29家公司，业务涉及18个领域……兴泰控股构筑的是一个齐全完善的地方金融服务体系。面对海量的数据和纷繁的业务，兴泰控股各个板块既独立运行，又相互协同，一切有条不紊、忙而有序。这其中，兴泰控股的业务一体化平台功不可没。

该平台涵盖融资担保、小额贷款、资产管理、融资租赁、基金管理、保函业务、商业保理、

典当七大业务板块，塑造生态型、平台型、科技型协同发展商业模式，打造数据分析良性生态，具有开发效率高、资源复用、数据共享等优势，全面赋能数字化转型。

截至目前，该平台已授信客户近4000户，累计授信金额逾3700亿元，累计放款金额逾120亿元。其中仅今年以来就新增投放近2200笔，新增投放金额29亿元。



风险管理篇

以平台为基，筑牢“稳定器”

今年3月，合肥市兴泰担保资产管理有限公司为某县区政府性担保机构提供流动性支持约2000万元，这是兴泰资管公司成立以来，按照市委、市政府相关部署，为政府性担保机构提供的第50笔流动性支持项目。

从实现全省首笔“政银担”业务代偿追偿到刷新全市网络司法拍卖成交最高价格；从召开首届长三角特殊资产管理发展论坛到助推全国首例跨地域民营企业关联公司破产重整，兴泰资管公司在一次次超越和突破中实现行业价值。

基础稳则全局安。兴泰资管公司的发展，是兴泰控股守住安全发展底线、防范化解重大风险的生动缩影。

数字最有说服力。一个个数字，记录下兴泰控股“稳”的脚步：

15亿元！——与15家商业银行、11家政府性融资担保公司建立保障体系合作，基本实现合肥地区主要银担机构“全覆盖”，保障金总规模逾15亿元。

350%！——特殊资产存量管理规模从2016年末的约2亿元增长至本月的约9亿元，增长了350%，特殊资产累计管理规模突破17亿元。

11倍！——特殊资产当年回收规模从2017年的约2600万元增长至2021年的约3.2亿元，增长了11倍，特殊资产累计回收已逾6.5亿元。



人才建设篇

引才——如饥似渴

2021年9月27日，北京大学。2021年“智汇合肥高校行”走进这里，举行专场招聘会。

此次专场招聘会上，兴泰控股拿出投资、风控等岗位，向北京大学的财经类等专业毕业生发出诚挚邀请。

北京大学的招聘，只是兴泰控股“如饥似渴求人才”的一个缩影。近年来，兴泰控股不断建立完善科学合理、可操作性强的人才引引机制，持续加大高端、专业、复合型金融人才招引力度，赴全国多地高校开展校园招聘。集团员工整体学历层次、职业素养不断提升。据统计，兴泰控股员工中，本科及以上学历占比近96%，中级及以上职称占比逾30%，为合肥市有效集聚了一批业务精专、素质优良、创新意识强烈的金融专业人才。

聚才——研究高地

凝聚高端智慧，打造研究高地。《基于市域产业结构转型升级的货币供给侧优化研究》等项目获得合肥市博士后科技活动经费资助，并先后在国内外顶级期刊发表《市场分割、内贸成本与企业出口决策》《基于扎根理论的大数据政策共词网络研究》等文章7篇。

坚持原创、打造精品。兴泰智库已形成“宏观分析”“政策解读”“行业观察”“战略研究”四大类智库研究报告体系，累计编发“兴泰智库”研究报告121期，累计编发《金融信息采编》超1000期，连续多年发布全国首个地方层面金融稳定指数——《合肥地方金融发展稳定指数研究报告》、联合中科大国金院发布“全球50大金融科技应用中心城市指数”，编印《向未来 共生长——“兴泰智库”发展报告》，持续提升学术影响力。

以制度为要，锻造“防火墙”

兴泰控股搭建“1+M+N”的两层多面风险管理制度体系，为推动风险防控要求的高效落实提供重要保障。其中，“1”为以全面风险管理制度为基础，“M”为集团层面针对重点领域，出台了资产管理、操作指引、风险防范应对等相关制度，“N”为子公司层面负责落实的细则和制度。随着制度不断完善，各项机制也逐渐健全：

——建立“7+3+1”债权业务评审机制。兴泰控股各债权类子公司共设置7个二级评审会，3个一级评审会，集团层面成立重大项目风险审查小组。

以技术为先，织密“防护网”

通过微信小程序发起贷款申请，经准入模型审批和人行征信查询后进入内部审批流程，生成授信额度，并可在小程序上进行额度支用、还款，实现全流程线上化——这是兴泰控股推出的“美好生活贷”金融产品发放贷款的场景。

看似轻松便捷的背后，是数据的高速运转、科技的强大赋能，织密风险“防护网”。

丰富风险管理工具箱。重点筛选对客户信息调查分析有增益的风险管理工具，如企查

以文化为魂，紧绷“安全弦”

兴泰控股把风险管理文化建设作为整体文化建设的基石，强化内部风险管理与防范意识，夯实高质量发展根基。

深入总结以往培训经验的基础上，兴泰控股创新推出风险管理能力认证项目，对原有的培训在体系、强度、质量以及管理等进行全面提升，秉承“最大程度萃取知识、最大程度贴近

——建立有效的风险评估与监测机制。建立报表监测、统计分析、风险报告“三位一体”的风险监测与评估机制，彻底打通集团与子公司风险信息传递和反馈的双向通道。

——建立业务指引发布机制。从宏观、行业、集团以及子公司四个层面着手，编制债权类业务指引并定期发布，用于指导业务实践。

——建立日常窗口指导机制。按照金融风险管理的规则及监管要求，从法律合规、信息披露、流动性风险等多个方面开展深入分析，对相关子公司发布风险提示及管理建议。

查、智象风控系统、现金流分析系统等，提升业务调查质量。

推进贷后预警系统建设。通过梳理相关风险指标，整合集团内外可用数据源获取客观数据，为集团授信客户贷前审查、贷中审批和贷后管理提供辅助决策依据。

开发标准化产品。相继开发出U房易贷、商贷通、票据通等基于场景的标准化金融产品，实现精准、高效、风险可控的投放。

实战”的原则，帮助相关人员提升专业知识技能，提高识别和应对风险的能力。

每年举办风险会议和业务培训。自2017年以来，兴泰控股每年组织召开风险管理年度工作会议，全面总结上一年度风险管理工作，全面部署下一年度工作，并对年度风险管理先进集体和先进个人进行表彰，切实树立典型，激励先进。

爱才——春风化雨

2022年6月22日，兴泰控股首届劳动竞赛现场講演活动拉开帷幕，选手们带来了主题鲜明、形式多样、内容丰富的精彩演讲，赢得听众阵阵掌声，在集团掀起了鼓干劲、赛技能、学模范、争先进的热潮。

劳动竞赛现场講演活动，是兴泰控股加强企业文化建设的一个精彩篇章。

——着力构筑企业精神家园，创办了《兴泰月报》《兴泰季》内报内刊，打造“兴泰季”微信公众号，形成了“一微一刊一报”全方位、立体式宣传矩阵，树立起品牌文化建设标杆。

——强化组织人文关怀，关注员工思想、工作动态、家庭情况、身心健康，配备实体图书馆（兴泰书屋）、数字图书馆、乒乓球室等，鼓励各基层工会为职工购买互助保险，让员工安心安业、积极作为。

同时，积极发挥工会、群团工作的桥梁纽带作用，成立羽毛球、乒乓球、篮球、书画摄影活动协会以及“兴之声”合唱团等组织，进一步传承和凝练“团结、学习、创新、超越”的企业文化。

波澜壮阔的新征程，呼唤着更多千里马。

各类人才拼搏创新、担当作为，汇聚起磅礴力量，推动兴泰控股乘风破浪、扬帆远航！