

合肥兴泰金融控股(集团)有限公司

创新引领前进步伐 实干成就金融梦想

编者按

岁月如逝，迢迢不息。

翻过2017年的旧台历，有许多闪亮的痕迹，让我们不忍就此尘封箱底。

在“兴泰巨轮”扬帆破浪、砥砺前行的这一年里，总有一些特殊的日子被折入一角，总有一些难忘的数字被圈上记号，也总有一些平平常常的身影在这些鎏金时光中若隐若现，用一颗颗“铆钉”、一块块“钢板”、一个个凝聚着团队智慧和创意的“作战单元”，打造成一支承载着时代梦想的“金融舰队”。

在他们中间，既有美德与才智并存的优秀个体，也有团结与创新精神同在的拔尖团队；既有产品上的独出心裁、不落窠臼，也有管理上的革故鼎新、别具匠心。

他们是兴泰人中最杰出的“代表者”，今天，就让我们一起认识其中的一些人，一些事。

兴泰控股2017年度创新评比名单

产品创新奖

大数据资产运营公司——兴泰控股投资发展部

★ 获奖理由

设立大数据资产运营公司作为落实合肥市大数据发展战略的重要举措和抓手，按照政府授权负责政务数据的开放运营，有利于保护数据安全，推动政务数据共享开放；有利于发挥市场主体作用，实现政务数据资源的增值增效；有利于推动政务、行业、企业等各领域数据资源开放与资产化，构建大数据生态体系，推进智慧城市建设，实现产业结构调整和经济发展方式转变。

★★ 奖项亮点

设立大数据资产运营公司是合肥市大数据产业发展的路径创新、是合肥市国资系统资源整合的创新、是兴泰控股“金融+”战略的首次尝试、也是公司自身管理体制创新。

管理创新奖

不良资产协同处置机制——兴泰控股审计稽核部、兴泰保障金

★ 获奖理由

不良资产协同处置机制是由兴泰控股审计稽核部、兴泰保障金牵头，“兴泰系”共同参与建设的管理体系，涵盖制度规程、组织架构、议事规则等管理要素，大大提升了兴泰控股不良资产协同处置的效能和效率。

★★ 奖项亮点

规范了不良资产协同处置具体流程，收集整理“兴泰系”不良资产资料信息，按期研究和实施处置方案，有效避开了潜在金融风险，保证了国有资产的保值增值。

团队创新奖

技术研发团队——保安集团

★ 获奖理由

保安集团人才建设坚持以“专业化、知识化、年轻化”为目标，探索产学研结合的多元化创新创业人才培养模式，并与中国科学技术大学苏州研究院联合建立“产学研合作基地—智能联合实验室”，吸收大量顶尖科技人才，为行业的技术变革带来了新的力量。

★★ 奖项亮点

通过加强产学研深度融合，在全省首创智慧停车信息化云平台及“五位一体”智能交通系统，构建产学研一体的大科技、大数据、大创新的发展格局，全面提升科技创新、信息化应用和社会服务能力。依托智慧停车大数据平台，可以测算停车需求，协助城市规划管理，破解车牌识别系统准确率难题，助力城市交通运输分析，重塑泊车收费员管理系统等。

产品创新奖提名

投保贷联动业务——兴泰资本、兴泰担保

★ 获奖理由

投保贷联动业务是为全面落实市委市政府关于深入推进科技创新发展的意见，加强“兴泰系”业务联动，创新服务科创企业模式，丰富兴泰控股业务板块和产品线，兴泰资本、兴泰担保与大湖名城基金设立“投保贷联动业务”创新产品，为科创企业提供多元化资金支持。

★★ 奖项亮点

投保贷联动业务可以发挥兴泰控股内部协同优势，打通了科创企业从股权融资、担保贷款到上市融资的多种融资渠道，为科创企业的全周期发展建立起顺畅、持续的融资通道，缓解了科创型企业的融资难、融资贵问题，同时填补了创新空白，有利于助推科技创新和成果转化，是我市支持“双创”发展措施的重要组成部分，弥补了在投贷联动业务方面创新金融产品的空白。

管理创新奖提名

招聘、培训、党建创新——兴泰控股人力资源部

★ 获奖理由

2017年，兴泰控股人力资源部（党委办公室）以“正北、公平、借位”为主线，紧跟战略导向、强调公正公开、用活方式方法，念好“六字诀”，积极推动管理创新。人才招聘中突出“整”合，干部培养中建立后“备”，学习培训中强化“共”建，党建工作中塑造“品”牌，创新开展学党章双“接”力以及党员“微”思录征集。

★★ 奖项亮点

创新提出“管理培训生”计划，创新创造“二层多维筛选”、“多边协调评估”、“并集互动博弈”等人才招聘整合新方法；提出“体系共建、资源共享、分级分类、全面适用”的培训体系共建整体思路；搭建起全方位、立体度培训框架；建立后备干部体系，选拔产生首期37名后备干部，与安徽组织干部学院合作开展封闭式培训班；开展“讲述党员微思录 传递七一好声音”活动，收集党员所思所想，合辑成册送到所有党员手中。

团队创新奖提名

海外发债团队——兴泰香港

★ 获奖理由

2017年12月，兴泰香港负责牵头落实兴泰控股境外美元债发行工作，成功在香港发行1亿美元外币债券，期限3年，票面利率3.5% / 年。

★★ 奖项亮点

通过加强产学研深度融合，在全省首创智慧停车信息化云平台及“五位一体”智能交通系统，构建产学研一体的大科技、大数据、大创新的发展格局，全面提升科技创新、信息化应用和社会服务能力。依托智慧停车大数据平台，可以测算停车需求，协助城市规划管理，破解车牌识别系统准确率难题，助力城市交通运输分析，重塑泊车收费员管理系统等。

兴泰控股办公室

用“新”创造，提升品牌颜值内涵。打造多项在市属企业中具有引领示范意义的品牌项目，着力构建内涵丰富、活力迸发的新时代“兴泰文化”体系，构筑企业文化精神高地，树立良好社会形象。
用“心”服务，提高决策服务水平。坚持以“尽心、精心、责任心”为要求，提高决策服务水平，自觉把参谋助手工作放到兴泰控股发展大局中思考定位，切实做到参之有道、谋之有方、言之及时。
用“辛”实干，确保综合保障高效。积极发扬“实干”精神，始终保持求真务实的作风和辛勤奉献的精神，努力在服务兴泰控股中心工作中走在前、做表率，确保综合保障精高效。
用“星”引领，激发群团工作精彩活力。倾力打造“兴泰系‘青’字号”明星工程，争先创优，树立标杆，打造全市一流先进群团组织，充分激发群团工作精彩活力。

保安集团公共交通安全分公司

保安集团公共交通安全分公司紧紧围绕“巩固、提升、发展”目标，秉承“为轨道交通服务，为安全尽责，让人民放心”的服务理念，先后保证了城市轨道交通1#线、2#线“万人试乘”和正式运营安全，出色的完成了“两节一庆”期间安保安检工作，得到了安徽省副省长、公安厅厅长李建中的肯定，并得到了合肥市反恐办、合肥城市轨道交通有限公司的表扬，公司全年客户满意度达到98%。

兴泰香港境外发债团队

兴泰香港负责牵头落实兴泰控股境外美元债发行工作，于2017年12月底，成功在香港发行1亿美元外币债券，圆满完成兴泰控股年度重点工作。同时，兴泰香港积极发挥地区优势，主动对接，“兴泰系”在港、沪的业务提供服务的同时，兴泰香港按照集团重点工作指引，协助“兴泰系”推进金融小镇审批及公司注册工作，推动了幼归保健院建设工作和股权转让工作。

兴泰控股

翟付保	凌晓东	刘润生	刘文娟
汪 炜	吴小尘	余成林	蒋 伟

兴泰股权

张 敏	许 淳	管 涛
-----	-----	-----

兴泰资产

张 敏	许 淳	管 涛
-----	-----	-----

兴泰担保

翟付保	凌晓东	刘润生	刘文娟
汪 炜	吴小尘	余成林	蒋 伟

兴泰资本

张 敏	许 淳	管 涛
-----	-----	-----

兴泰香港

张 敏	许 淳	管 涛
-----	-----	-----

合肥通卡

张 敏	许 淳	管 涟
-----	-----	-----

国控小贷

张 敏	许 淳	管 涟
-----	-----	-----

兴泰保障金

张 敏	许 淳	管 涟
-----	-----	-----

国控担保

张 敏	许 淳	管 涟
-----	-----	-----

兴泰租赁

张 敏	许 淳	管 涟
-----	-----	-----

保安集团

张 敏	许 淳	管 涟
-----	-----	-----

兴泰控股2017年度先进评比名单

兴泰控股金融研究所

2017年，金融研究所扎实推进智库建设，主办金融茶座、“资本+创新”峰会等高端智库活动，汇聚思想交锋、促进产研合作，形成“政策解读”“宏观分析”“行业观察”“专题研究”四大类智库报告体系，致力为区域金融中心建设提供智力支撑。深入战略研究，每周推送二期《信息采编》，开展数十项专题业务研究，完成《金融时报》市领导共同署名文章，完成市科技金融联盟等多项课题，获得市委、市政府调研成果三等奖、市国资委协会课题优秀奖，有效发挥了参谋助手作用。推进“两微一刊一号”建设，《兴泰季》内刊聚焦全省经济金融高端人物事件，贴近兴泰控股重点工作，“兴泰季”微信、微博、今日头条侧重深度性、策划性宣传，挖掘培育具有兴泰特色的企业文化，开展“2017十大影响力事件”评选，全面提升兴泰控股对外影响。

兴泰资本

2017年，兴泰资本攻坚克难、砥砺奋进，坚持“三步走”战略，聚焦基金主业做大做强，持续推进政策性业务与市场化业务双轮驱动、并行发展，积极开展引导基金获批参股股子基金的设立及项目投资工作，顺利完成光电智能基金项目投资任务，创新推出并落地“投贷”业务，成功推动金融小镇获批安徽省第一批省级特色小镇，被合肥市授予“2016年度股权投资优质服务奖”。

兴泰保障金

2017年，兴泰保障金以“防范和化解政策性担保行业风险”为主线，通过“政保银担”募集机制，推动全市保障金规模达9亿元；启动全国不良资产行业联盟合肥秘书处建设，累计管理处置特殊资产327亿元；开启流动性支持业务开新局面，全年提供各类阶段性资金支持超23亿元；坚持行业课题探究，以《全市担保行业风险评估与保障体系建设》为“一号课题”，联合兴泰控股金融研究所，为行业发展“把脉”；积极开展企业文化建设，丰富形式增强人文氛围，综合运用媒介开展企业形象宣传，实现公司与员工、公司与社会的“同频共振”。

先进集体

先进个人

