



兴泰月报



兴泰控股官方微信 兴泰季官方微信

合肥兴泰金融控股(集团)有限公司主办 网址: http://www.xtkg.com

实干成就金融梦想

团结 学习 创新 超越

刷卡! 兴泰控股提速“智慧城市”专列



本图片转载自万家热线网站

芯卡,熟悉而又便捷。从“东奔西走携现金”到“一张芯卡走天下”,芯卡已由“单一”走向“多元”;从“刷卡支付”到“扫码乘车”,芯卡正由“理论”走向“现实”。

“芯卡”的每一步演化,都给人们生活方式带来了革命性的变化,颠覆了人们对已知生活习惯的认知,激发出人们对未知的探索。无论是主动融入还是被动裹挟,无不传递一种清晰的信号,“智慧生活”正朝我们走来,刷新我们思维方式,引导我们去探索新的发展路径。

正致力于将“合肥通”打造成集“高端智慧、服务民生、金融创新”于一体的兴泰控股,始终以来独到的眼光,高明远识的智慧瞭望行业前沿风口,为合肥智慧城市建设的提速再注“新燃料”,使我们对这张民生“智慧芯卡”的未来充满更多期待与遐想。

顶层,丰富“智慧城市”数据链

当下,建设智慧城市的呼声不绝于耳。如何“破题生慧”,如何培育出一个现代社会的“智慧大脑”,则需要编织一条条错综复杂、包罗万象的城市“智慧生活”数据链。

2017年2月,《合肥市大数据发展行动纲要(2016-2020)》公布,提出到2020年,我市将建成市级大数据交易平台并投入运行,全面完成政府数据资产运营平台、公共基础大数据平台、宏观经济大数据监测示范平台及一批社会治理专项大数据平台。

对于与合肥几百万市民生活息息相关的“合肥通”而言,压在肩上的“担子”自然不会轻。要想通过跨行业、多领域的支付服务获取可靠的基础数据信息,就必须突破原有的“不记名”行业规则,建设“实名制”系统。而由此带来的新卡发售如何有效实名、几百万张市场流通老卡如何妥善处理、实名制所衍生的高额服务成本如何消化等众多现实

由合肥市兴泰小额贷款有限公司(以下简称“兴泰小贷”)创新推出的创新融资产品“泰捷通”以渠道开发作为业务拓展切入口,通过巧妙流程设置,实现了产品的风险可控、效率提升,自2015年6月正式推出以来,收到市场高度认可。经过两年多市场打磨,近期,“泰捷通”产品创新力度再升级,产品风控模式逐步标准化。

据悉,利用个人房产盘活资产为主要服务方式的“泰捷通”产品,具有单笔金额小、数量多、频率高等特征,自2015年正式推出以来,呈现翻番式增长,仅2017年前三季度即服务融资650笔,提供流动资金4.35亿元,传统评审模式单纯依靠风控人员经验判断,效率相对较低,在一定程度上影响了业务审批效率,限制了业务的进一步增长,为了进一步优化评审模式,提高产品市场竞争力及客户体验度,2017年3季度,兴泰小贷风控人员推陈出新,拟定出台了《“泰捷通”产品标准化操作办法》,针对150万元以下贷款项目实行评审打分制,力抓项目核心控制要素——房产,将泰捷通产品分类为标准化产品和非标准化产品。对于标准化产品,评审流程按房产质量、客户资质进行建模、评分;对于非标准化产品,评审流程按照一事一议原则,重点分析。

《“泰捷通”产品标准化操作办法》制度自8月份试行以来,基本实现了该产品业务审批流程的标准化、批量化、模板化,极大地提高了项目审批效率,提升了客户体验度,也为公司后续提升风控管理水平以及科学化、大数据化风控管理手段奠定基础。

· 夏云岩、陆婧 ·

移动等运营企业,“合肥通”又推出手机支付平台产品,将“合肥通”芯片卡加载在内置安全芯片的NFC手机SIM卡上,实现刷手机乘公交的功能,由此摆脱了“卡片”的束缚获得新生。

2017年9月13日,腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾亲临合肥,与“合肥通”携手推进的腾讯乘车码业务正式上线,这无疑是“合肥通”创新支付模式的又一成功变革,也为合肥“智慧城市”建设添加了浓墨重彩的一笔。

革故鼎新,诠释“智慧服务”新内涵

随着云计算、大数据、移动互联网、人工智能等发展,人类将逐渐进入第二次信息革命。如何拥抱“互联网+”时代,是每一个科创企业都应该思索的问题,而“合肥通”在传统服务模式上的与时俱进和变革革新,正是这一理念的生动诠释。

十年的筚路蓝缕,如今“合肥通”服务网点数量已突破500家,从大学校园到社区一角,经常可以看到“合肥通售卡充值”的导引牌。但是,随着人们生活方式和消费理念的日新月异,传统的人工服务网点已无法满足市民的多元化需要,“不想排队”、“网上充值”等声音也越来越高。

——这些发自百姓心底的呼声,“合肥通”听到了,也早就想到了。

2016年3月,“互联网+”发展战略被正式写入合肥通卡公司三年发展规划,一卷移动互联网业务发展的壮丽蓝图正雄赳赳地铺展。

继“合肥通”微信公众平台、淘宝官方旗舰店和老版APP相继上线后,2017年8月8日,“合肥通”新版APP宣告上线,其提供的网上购卡、在线充值、余额查询和网点导航等综合性服务,让合肥市民第一次深切感受到信息科技革命所带来的便捷新生活。

与此同时,“合肥通”自助一体机的研发工作已正式启动。该款机器研发完成后,将向地铁站点、

人流密集区域布放,与银行“合肥通”自助机实现功能的互补,市民可使用现金、支付宝或微信等方式,自助享受“合肥通”购卡、充值和查询余额等综合性“智慧服务”。

回归本源,开辟“智慧生活”多维度

“绿色、安全、畅通、便捷、实惠”这十个字已经囊括了当今人们出行的美好愿景。而在注重生活幸福指数的今天,这些曾经看似遥不可及的对“智慧出行”的描述,已经悄然走进了我们的日常生活。“合肥通”互联互通系统的整体推行,逐渐成为了驱动交流发展的动力源泉。

十年来,“合肥通”身上所发生的可喜变化,正是一个一个生动的“案例”。2008年,作为起步于合肥公交电子支付“合肥通”卡,给人的印象仅仅是合肥公交卡的新“昵称”。几年后的今天,立足合肥公交、地铁、路边停车场,辐射全省绝大多数公交城市、志在长江中游四省会城市互联互通的“合肥通”,已成为合肥“智慧交通”的一张新“名片”;

同样是2008年,支持建行网点的刷卡缴纳自来水、燃气费功能,与其说是“实现一卡多用”,却更具某种象征意味。而现如今,从社区便利店到高档购物中心,从街头早餐车到各类餐饮酒楼,从景区电子门票到居民健康问诊,从日常生活缴费到小额便民支付,“合肥通”已然成长为百姓生活的智能“小管家”,逐渐融入了智慧旅游、智慧医疗、智慧社区、智慧校园等“智慧生活”的方方面面。

“时代潮涌,破浪前行”。站在历史与未来的交汇点上,“合肥通”将在兴泰控股的引领下,立足自身发展定位,主动作为,保持定力,出新招,创实绩,继续为这座“养人”沃土秀出一张亮丽的“智慧名片”。

· 芮志刚、凌峰 ·

兴泰担保在保客户“新三板”再添新成员

近日,合肥力源电力设备股份有限公司(以下简称“力源电力”)获得全国中小企业股份转让系统挂牌批复,将在“新三板”正式挂牌上市,成为合肥市兴泰担保集团(以下简称“兴泰担保”)担保客户中又一家成功登录“新三板”的企业。

力源电力是一家专业从事高低压成套设备的研发、生产和销售的企业,目前生产规模和生产技术均处于行业领先水平。作为电力设备生产和

安装企业,下游客户的回款周期普遍较长,加上需要不断加大对产品的研发投入,因此在前期发展的过程中经常面临资金紧缺的问题。另一方面,由于抵押物不足、资产规模较小等原因,该企业无法直接获得银行贷款支持。兴泰担保获悉相关情况后,积极与力源电力对接,立足长期合作,契合企业需求,为其合理设计融资品种和融资额度,及时提供增信支持。自双方合作以来,兴泰担保已累计为力源电力提供1300万元贷款担保,

有效解决了资金短缺难题,为其快速发展增添了动力。

兴泰担保一直秉持服务经济、服务民生、服务社会的发展理念,致力于为中小微企业提供高效便捷的融资服务,截至目前,兴泰担保在保客户中已有三利谱光电、中环环保、紫金钢管、杰事杰新材料等近10家企业登陆A股主板、创业板及“新三板”。

· 刘兴、蒋伟 ·

兴泰保障金正式启动
中国不良资产行业联盟合肥秘书处建设

近日,中国不良资产行业联盟(以下简称“联盟”)执行主席贺国强一行莅临公司,见证合肥市兴泰担保行业保障金运营有限公司(以下简称“兴泰保障金”)正式成为联盟“常务理事单位”并启动合肥秘书处建设。兴泰控股党委委员、兴泰保障金董事长陈锐,兴泰保障金总经理葛立新以及联盟区域秘书处代表等参加授牌仪式。在启动仪式上,双方进行了深入交流探讨,一致同意就地区平台建设、信息资源共享、行业人才培养等方面持续加强合作。

中国不良资产行业联盟为中国投资协会(主管单位为国家发改委)下属的二级组织,是中国不良资产行业最具影响力和权威性的价值分享和资源整合平台。自2015年10月成立以来,该联盟先后主办了中国不良资产行业峰会、

中国不良资产高峰论坛等诸多具有重要行业影响力的发展论坛、高端培训等,联盟会员单位逾600家,覆盖银行、信托、四大资产管理公司、地方资产管理公司等持牌机构,海岸投资、文盛资产、新大唐等海内外专业投资机构,大成、国浩、中投、京师等知名律师事务所,以及搜房网、分金社等涉足不良资产领域的互联网公司、评估行、拍卖行等第三方服务机构。

2017年7月,中国不良资产行业联盟正式启动区域秘书处建设,致力于打造辐射全国的服务网络,实现联盟会员等行业经营主体在项目信息、处置资源、人才培养、社会关系等方面的资源深度整合。

兴泰保障金成立以来,在兴泰控股的正确领导下,按照“建立机制、试点先行”的总思路,积

极探索不良资产处置协同模式,截至9月底已受托管理特殊资产近3亿元。未来,兴泰保障金将以加入中国不良资产行业联盟并启动合肥秘书处建设为契机,有效利用联盟品牌影响力,着力加强行业内外联系,为相关经营主体提供专业化、系统性服务,携手搭建地区行业合作新平台;积极汇聚和整合不良资产行业信息资源,充分发挥纽带和桥梁作用,打通信息交流渠道,大力建设地区不良资产“信息资源数据库”,持续强化信息资源共享新机制;作为主要参与者和承办方,有效发挥合肥地区优势,与联盟共同组织相关论坛、会议等重要活动,优化区域特殊资产管理生态环境,不断提升行业协同发展新水平。

· 彭辉、张曼曼 ·

兴泰资本顺利完成大湖名城基金首期资金兑付

· 孙亚东、王雪娇 ·

兴泰保障金正式启动
中国不良资产行业联盟合肥秘书处建设

兴泰保障金正式启动
中国不良资产行业联盟合肥秘书处建设

兴泰保障金正式启动
中国不良资产行业联盟合肥秘书处建设

兴泰保障金正式启动
中国不良资产行业联盟合肥秘书处建设

兴泰保障金正式启动
中国不良资产行业联盟合肥秘书处建设

兴泰保障金正式启动
中国不良资产行业联盟合肥秘书处建设

兴泰保障金正式启动
中国不良资产行业联盟合肥秘书处建设

兴泰保障金正式启动
中国不良资产行业联盟合肥秘书处建设

· 彭辉、张曼曼 ·

兴泰控股召开2017年三季度工作会议

兴泰控股召开2017年三季度工作会议

兴泰控股召开2017年三季度工作会议

兴泰控股召开2017年三季度工作会议

兴泰控股召开2017年三季度工作会议

兴泰控股召开2017年三季度工作会议

兴泰控股召开2017年三季度工作会议

兴泰控股召开2017年三季度工作会议

兴泰控股召开2017年三季度工作会议

兴泰控股召开2017年三季度工作会议

兴泰控股召开2017年三季度工作会议

兴泰控股召开2017年三季度工作会议

兴泰控股召开2017年三季度工作会议

兴泰控股召开2017年三季度工作会议

兴泰控股召开2017年三季度工作会议



浅谈国企改革中的大数据思维



大数据思维是建立在“用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新”的基础上，站在全局的角度，探索事物的相关性，达到高度智能化和智慧化的思维和方法。国有企业是我国经济的重要组成部分，经过三十多年的改革发展，各项工作稳步推进，成效显著，为国民经济的发展做出了巨大的贡献，但在进程中也遇到了一些困难和问题。因此，在全面深化国有企业的改革中，将大数据思维方式引进来，合理有效的运用，将助力产业转型升级，更加有效率的落实国企改革的各项任务。

一 大数据时代的思维和特征

大数据思维是指人类面对大数据汹涌而至的时代，如何获取数据、分析数据、处理数据、使用数据解决问题的方法。大数据带来的信息风暴正在变革我们的生活、工作和思维，开启了一次重大的时代转型。

01 整体性特征

大数据思维的整体性是指从重视全局的角度，在数据挖掘过程中对数据进行抓取和分析，从而在整体上对问题 and 解决问题。在抽取样本调查的过程中，要关注样本主流，采取全局的思维来把控研究对象，应对实时涌现的各种情况。

02 相关性特征

大数据思维相关性是指对复杂的数据间的相互关系做出判断，具有快捷、高效地发现事物内在关联的优势，并且建立在相关关系分析基础上的预测是大数据的核心议题。通过关注线性的相关关系，以及复杂的非线性相关关系，能透过现象看本质，更深层次地挖掘事物之间的联系，掌握以前无法理解的复杂技术和社会动态，帮助提供新颖且有价值的观点、信息和知识。

03 数据价值化特征

数据创造价值从上世纪 50 年代开始的信用卡评分到数据挖掘商品领域相关性中的购物篮分析，都曾是企业利用数据创造价值的典型应用案例。大数据时代，由于互联网的普及，网络技术的全面融入，数据已渗透到各行各业的维度，并影响和左右各维度的发展和决策，数据的重要性尤为凸显，这就是数据价值化特征。麦肯锡全球研究报告指出，“数据已经渗透到每一个行业和业务职能领域，逐渐成为重要的生产因素，人们对于海量数据的运用将预示着新一波生产率增长浪潮的到来。”因此数据价值不仅体现在如何获取上，更体现在深度认知、解析和运营上，甚至更多地体现在创造性上。

04 智能化特征

随着人类对事物的认知越来越深入，基于数据的智能也在不断的进化。从智能搜索、智能推荐营销，到各种智能服务，如自动导航、自动驾驶、智能家居等，大数据的各种应用出现了智能化的特征。智慧城市的推动，

更是运用大数据对环保、民生、城市服务等需求的响应，智能机器人也将在不久的将来大量出现，大数据智能化在各个领域不断寻求突破和发展。

综合而言，大数据时代的思维是一种基于数据量化和互联，站在全局的角度，以数字化为基础，以价值化为手段，通过数据的分析、挖掘和应用，达到高度智能化和智慧化的思维和方法。

二 国企改革的难点分析

改革开放以来，国有企业的改革在规模、布局等方面都取得了显著的成就，但仍然面临着企业布局与结构有待进一步优化、经营效率有待进一步提高等任务。因此，只有正确认识国有企业改革中所面临的重点与难点，提出行之有效的实施方案，才能进一步推动国企改革健康、有效进行。

01 公司管理机制不够完善

在政府的引导下，国有企业正朝着市场化方向不断地革新，但是进程中管理制度的不合理往往束缚着改革的步伐。

很多国有企业存在产权不够明晰、内部激励制度不够健全、内部运营体系不合理等问题。现代化企业制度需要进一步完善的同时，国有资产监管体制也有待加强，国有资本运行效率也需要进一步提高。

02 发展方式的进一步转变

我国大多传统资源型国有企业的发展偏向于重工业，目前资源型企业面对着产能过剩、产品价格持续下行，如何扭亏为盈、处置“僵尸企业”等棘手问题，同时创新力不足、活力不够，很多核心部件依然要从国外引进，尤其以进口德国产品居多。基础工业薄弱制约了重工业的进一步发展，缺乏独有的知名品牌和具有自主知识产权的核心技术，使得企业的市场竞争力不够。

03 国有企业的历史负担较重

国有企业的历史遗留问题多，社会负担较重。国资委曾向全国人大常委会递交的报告指出，仅央企就有社会职能机构八千多个，每年光对这些机构的补贴多达几百亿元。此外，还有退休人员的退休金、福利费、医疗报销等各项开支，都给企业加重了负担，与此同时，国家对企业减负的财政补贴又相对不足，阻碍了企业的发展。历史包袱与社会负担具有较强的社会溢出效应，不仅制约着国有企业的健康发展，更严重影响经济体的发展活力，并对区域经济结构优化形成严重制约。

三 国企改革与新常态和供给侧改革的关系

01 经济新常态下的国企改革

习近平总书记说：“中国经济呈现出新常态”，从高速增长转为中高速增长，经济结构优化升级，从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。新常态下，国企面临着总

需求下降、总需求结构发生变化、企业运行效率低等问题。由于低碳经济政策导向，很多高耗能、高污染产业受到限制，资源型国企面临资源枯竭等供给侧问题，带来企业发展压力。目前，我国 GDP 进入低速增长时期，外部经济环境不景气让很多产业的发展动力不足，实体经济发展仍然面临下行压力。

从企业微观层面来看，新常态的本质要求是提质增效。企业建立以消费者为中心的供给体系，通过供给侧的改革来响应消费侧的需求，才能赢得新常态下的市场中生存和发展的机会，国企改革需要转变思路，改变原来追求规模效益的大批量、高投入高排放高出的外延式发展路线，转变为小批量、差异化、多元化、服务化的内涵式的品质追求和绿色环保的生产方式。

02 推动供给侧改革国企

供给侧改革已经渗透于整个经济的方方面面，企业尤其是国有企业是供给侧改革的主体。在推进国企改革的进程中，需要与供给侧改革紧密结合在一起，并把推进供给侧改革作为国企改革的基本要求，贯穿于国企改革之中。

国有企业要加大结构性改革力度，适度扩大总需求的同时，扩大有效供给，提高供给结构的适应性和灵活性，在推进“三去一降一补”这五大任务的过程中，发挥自身的带动作用 and 促进作用，创造新需求，释放新动力，推动经济持续健康发展。

四 国企改革引入大数据思维的必要性和重要性

01 政府的大数据思维

利用大数据提高管理能力是政府管理日常事务的技术路径和技术支撑，也是提高政府治理能力现代化的一项重要重要改革。积极借助大数据技术，正确认识和把握市场规律，着力提升政府决策科学化、管理精准化、服务便利化水平。大数据局平台的建立有利于加快推进政务、民生、产业领域各类数据资源的深度开发利用与开放共享，提升政府治理和公共服务能力，抓住数字时代机遇，抢占未来数字经济制高点，实现跨越发展的重要一步。

尤其在当前经济发展步入新常态、经济增长呈现“L 型”走势的情况下，政府应切实增强对投资、工业、服务业、财政、金融等领域数据资源的获取和利用能力，更多地采集客观数据和运用大数据分析，实现对经济运行更为准确、更为高效的监测预警和研判预测，在此基础上完善政策、精准施策。同时，要大力推行“互联网+政务服务”，围绕“数据多跑路、百姓少跑腿”目标，努力打造全覆盖、全方位、全天候、全过程的服务模式，提升政府服务效率。

02 关于供给侧方面

推动供给侧结构性改革，落实“三去一降一补”，要坚持以市场需求为导向，增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性。建立大数据平台检测供求信息，能够集中反映市场需求变化，打通供需之间的内部联系，总

结规律、预测趋势、辅助决策。充分挖掘和利用海量数据资源中蕴含的巨大价值，加快大数据成果转化和应用，以大数据等现代信息技术的发展，改善供给结构、提升供给质量。

数据是资源，应用是核心。要利用大数据进行分析，企业能够找准市场需求、明确发展定位，进而创新产品、优化流程、降低成本、提升效益。要积极顺应大数据融合发展的趋势，正确把握其与供给侧结构性改革的关系，以大数据的广泛应用，助力产业转型升级，优化政府治理，增强供给体系的质量和效益。

03 管理者的决策

在瞬息万变的市场，企业管理者的决策对企业的战略发展往往起着举足轻重的作用。大数据时代，若用传统决策方式去调研、收集数据，再进行归纳总结，形成自己的判断和决策意见，代价是非常巨大的。需要改变工作和决策思维方式，打破千百年来人类形成的传统思维模式和固有偏见，建立“用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新”的管理机制。

数据是记录事实的符号，在大数据的视角下，建立基于数据的分析优化管理决策机制。用数据说话，凭数据决策，用大数据推断事物的本质，探索事物或现象背后的复杂深层原因，及时从市场旋律中识别商机，掌握动态，为企业战略性的发展提供关键要素，更有效率的落实国企改革的各项任务。

五 结论

大数据时代是一个为数据带来思想的时代。我们要积极面对大数据时代的到来，要用科学的思维和方法去利用大数据技术给我们带来生活的便利、经济和政治的效益。基于大数据应用的管理创新、业务创新和生产创新的实践成果，将是国企深化改革的具体体现。大数据思维作为新时代实事求是思想路线的传承和发展，也将

在国有企业深化改革中得到深入、全面贯彻。
· 兴泰股权 黄珊 ·
(未经作者本人同意不得转载)



主营业务

基础设施
领域

实体经济
领域

创新业务
模式

租赁优势

以低门槛接纳客户

以高效率服务客户

以长期限满足客户

以灵活还款方便客户

为社会
事业服务

为中小
企业服务

为民营
经济服务

业务垂询：0551-63753901

0551-63753903

0551-63753904

天津分公司：02225325698

传真：0551-63753919

地址：中国合肥政务区祁门路1688号兴泰金融广场18-21楼

www.ahxtzl.com