



金融信息采编

COMPILATION OF FINANCIAL NEWS

2021年第12期总第861期

合肥兴泰金融控股集团 金融研究所

咨询电话：0551—63753813

服务邮箱：xtresearch@xtkg.com

公司网站：<http://www.xtkg.com/>

联系地址：安徽省合肥市政务区

祁门路1688号兴泰金融广场2209室

2021年02月19日 星期五

更多精彩 敬请关注

兴泰季微博、微信公众号



宏观经济	2
文旅部：2020年度国内旅游人数同比下降52.1%.....	2
1月份PPI同比由降转涨.....	2
商务部：1月全国吸收外资同比增长4.6%.....	2
韩国1月家庭贷款增加443亿元！创历年同期最大增幅.....	3
货币市场	3
央行：当前已不应过度关注央行操作数量.....	3
央行本周实现净回笼3400亿元.....	3
监管动态	3
央行：将对臆造相关题材纪念币（钞）等行为严厉打击.....	3
国务院建立处置非法集资部际联席会议制度.....	4
金融行业	4
全国农担体系在保余额超2100亿元.....	4
进出口银行2020年累计投放专项纾困资金逾763亿元.....	4
国企改革	4
2020年中央企业研发经费投入强度提高至2.55%.....	5
热门企业	5
京东物流赴港上市：2020前三季度营收495亿.....	5
百度与吉利合作：3年内推新电动汽车.....	5
苹果正招聘工程师从事6G无线连接工作.....	5
地方创新	6
广东：非户籍常住人口纳入临时救助范围.....	6
深圳：商业银行将根据成交参考价格发放二手房贷款.....	6
深度分析	6
经济“头部化”的影响和对中小企业的冲击.....	6



宏观经济

文旅部：2020 年度国内旅游人数同比下降 52.1%

2 月 18 日，文化和旅游部公布 2020 年国内旅游数据情况。数据显示，受新型冠状病毒肺炎疫情影响，2020 年度国内旅游人数 28.79 亿人次，比上年同期减少 30.22 亿人次，下降 52.1%。其中，城镇居民出游 20.65 亿人次，下降 53.8%；农村居民出游 8.14 亿人次，下降 47.0%。分季度看，呈现降幅收窄趋势，其中一季度国内旅游人数 2.95 亿人次，同比下降 83.4%；二季度国内旅游人数 6.37 亿人次，同比下降 51.0%；三季度国内旅游人数 10.01 亿人次，同比下降 34.3%；四季度国内旅游人数 9.46 亿人次，同比下降 32.9%。

1 月份 PPI 同比由降转涨

国家统计局近日发布的数据显示，1 月份，全国工业生产者出厂价格指数（PPI）同比上涨 0.3%，去年 2 月以来首次由降转涨。国家统计局城市司高级统计师董莉娟介绍，从同比看，生产资料价格由上月下降 0.5% 转为上涨 0.5%；主要行业中，价格涨幅扩大的有黑色金属冶炼和压延加工业、煤炭开采和洗选业、有色金属冶炼和压延加工业。从环比来看，1 月份 PPI 比去年 12 月上涨 1%。

财政部：规范委托第三方机构参与预算绩效管理

2 月 13 日，财政部发布意见，明确了预算部门或单位委托第三方机构参与预算绩效管理的工作重点、范围、方式等，保障委托第三方机构参与预算绩效管理有序实施，推动预算绩效管理提质增效。根据财政部发布的关于委托第三方机构参与预算绩效管理的指导意见，预算部门或单位委托第三方机构开展绩效管理，应当聚焦于贯彻落实党中央、国务院重大决策部署和本部门或单位主体职责的政策和项目。

商务部：1 月全国吸收外资同比增长 4.6%

2 月 10 日，根据商务部数据显示，2021 年 1 月，全国实际使用外资延续了上年的发展态势，当月达到 916.1 亿元人民币，同比增长 4.6%（折合 134.7 亿美元，同比增长 6.2%；不含银行、证券、保险领域）。从产业看，第三产业实际使用外资 684.6 亿元人民币，同比增长 11%，占全国实际使用外资的 74.7%。其中，批发和零售业、住宿和餐饮业、租赁和商务服务业分别增长 27.2%、71.5%、49.8%。

2020 年我国宏观杠杆率攀升至 270%

日前，国家金融与发展实验室（NIFD）发布《2020 年度中国杠杆率报告》，数据显示，2020 年我国宏观杠杆率从 2019 年末的 246.5% 攀升至 270.1%，增幅为 23.6 个



百分点。《报告》显示,2020 年全年,我国宏观杠杆率四个季度的增幅分别为 13.9、7.2、3.6 和-1.1 个百分点。从杠杆率增速上看,第四季度已现“去杠杆”趋势。

韩国 1 月家庭贷款增加 443 亿元!创历年同期最大增幅

2 月 10 日,据韩国国际广播电台(KBS)报道,1 月,韩国商业银行家庭贷款增加 7.6 万亿韩元(约合 443 亿元人民币)。这是开始该项统计后,历年以来 1 月的最大增幅。韩国银行表示,1 月通常并非家庭贷款大量增加的月份,因去年年底人们购买房产,导致本月家庭贷款剧增,且股票投资资金需求也是家庭贷款大幅增加的原因之一。

美国:将斥资超 16 亿美元扩大新冠检测力度

美国卫生与公共服务部将斥资 6.5 亿美元用于测试,帮助学校重新开放,并覆盖此前接受服务不足的人群。白宫还将投资近 2 亿美元识别和跟踪新出现的变异新冠病毒,并投入 8.15 亿美元提高检测用品的生产力度。

货币市场

央行:当前已不应过度关注央行操作数量

2 月 18 日,央行官方微信公众号转发金融时报文章称,当前已不应过度关注央行操作数量,否则可能对货币政策取向产生误解,重点关注的应当是央行公开市场操作利率、MLF 利率等政策利率指标,以及市场基准利率在一段时间内的运行情况。

央行本周实现净回笼 3400 亿元

2 月 19 日,央行开展 200 亿元逆回购操作;因 19 日有 1000 亿元逆回购到期,当日实现净回笼 800 亿元。中国央行本周累计开展 400 亿元逆回购操作和 2000 亿元中期借贷便利(MLF)操作,因本周有 3800 亿元逆回购和 2000 亿元中期借贷便利(MLF)到期,从全口径看,央行本周实现净回笼 3400 亿元。

监管动态

央行:将对臆造相关题材纪念币(钞)等行为严厉打击

2 月 18 日,央行发布《风险提示》指出,目前市场上所谓“中国人民银行发行”的“中国共产党成立 100 周年”纪念币(钞)均为臆造,相关宣传、销售、预定等均属违法违规行为。此外,央行强调,将对臆造相关题材纪念币(钞)等行为严密监测、严厉打击,并提醒消费者在购买人民币钱币产品时要谨慎选择购买渠道,不要误信虚假宣传,保护自身利益。



国务院建立处置非法集资部际联席会议制度

2月10日,中国政府网公布《防范和处置非法集资条例》。《条例》明确,国务院建立处置非法集资部际联席会议制度。联席会议由国务院银行保险监督管理机构牵头,有关部门参加,负责督促、指导有关部门和地方开展防范和处置非法集资工作,协调解决防范和处置非法集资工作中的重大问题。

银保监会:增加信托公司作为声誉风险管理办法适用对象

2月18日,银保监会制定了《银行保险机构声誉风险管理办法(试行)》,《办法》共六章,三十条。银保监会有关部门负责人介绍,《办法》保留了原两部指引的适用对象,即商业银行和保险公司。同时,考虑到声誉风险态势和行业重要性,还增加了信托公司、保险集团(控股)公司作为直接适用对象。此外,还明确银保监会及派出机构批准设立的其他金融机构参照《办法》执行,引导各种类型的金融行业机构共同提高声誉风险管理水平。

金融行业

全国农担体系在保余额超 2100 亿元

2月16日,财政部消息,近年来,全国农业信贷担保体系加快建设,业务规模加快发展。截至目前,全国农担体系在保余额达 2117.98 亿元,放大倍数 3.4 倍,缓解了农业融资难、融资贵问题,促进了乡村产业兴旺和农民就业增收。

进出口银行 2020 年累计投放专项纾困资金逾 763 亿元

2月15日,从中国进出口银行获悉,2020年该行累计投放专项纾困资金逾 763 亿元,超额完成全年投放任务。据介绍,进出口银行于 2020 年初设立企业专项纾困资金,聚焦外贸产业和制造业及配套产业,因企制宜、分类施策,向受疫情冲击、经济周期、贸易摩擦等影响而受困的企业提供纾困融资支持。

2020 年人民币普惠金融领域贷款余额同比增长 24.2%

2月16日,中国人民银行发布数据显示,2020年末,人民币普惠金融领域贷款余额 21.53 万亿元,同比增长 24.2%;全年增加 4.24 万亿元,同比多增 1.75 万亿元。人民银行发布的 2020 年金融机构贷款投向统计报告显示,2020 年末,普惠小微贷款余额 15.1 万亿元,同比增长 30.3%,增速比 2019 年末高 7.2 个百分点;全年增加 3.52 万亿元,同比多增 1.43 万亿元。

国企改革



2020 年中央企业研发经费投入强度提高至 2.55%

2 月 14 日, 根据国务院国资委消息, 2020 年, 我国中央企业研发经费投入同比增长 11.3%, 研发经费投入强度为 2.55%, 同比提高 0.3 个百分点, 其中中央工业企业研发经费投入强度达到 3%。据了解, 中央企业在北斗产业、民机铝材、新能源汽车、数字化发展等方面, 先后设立了多个产业协同创新平台, 并发挥龙头企业支撑引领作用, 承建国家“双创”示范基地 13 个, 建设各类创新平台 400 多个, 带动中小企业融通发展。

热门企业

京东物流赴港上市: 2020 前三季度营收 495 亿

2 月 16 日, 京东物流正式向香港联交所递交招股申请。在厚达 500 多页的招股书中, 京东物流的营收概况、收入占比等核心信息首次全面披露: 2020 年前三季度京东物流收入达到 495 亿元, 同比增长 43.2%。其中, 外部客户收入占比提升至 43.4%。

百度与吉利合作: 3 年内推新电动汽车

2 月 18 日, 百度方面介绍, 新组建的汽车公司将面向乘用车市场, 主要是智能电动汽车。百度希望通过自己造车, 将智能驾驶技术第一时间推向市场。百度董事长兼 CEO 李彦宏表示, 与吉利合资的汽车公司进展正常, 已经任命了该公司的 CEO, 选好了品牌名称。李彦宏同时介绍, 一般一个新的电动汽车产品从立项到推出大约需要三年时间, 百度合资公司的时间表估计也大概类似。

BBC 被禁止继续在中国境内落地

2 月 12 日, 国家广播电视总局官网发布消息称, 经调查, BBC 世界新闻台涉华报道有关内容严重违反《广播电视管理条例》《境外卫星电视频道落地管理办法》有关规定, 违反新闻应当真实、公正的要求, 损害中国国家利益, 破坏中国民族团结, 不符合境外频道在中国境内落地条件, 国家广播电视总局不允许 BBC 世界新闻台继续在中国境内落地, 对其新一年度落地申请不予受理。

苹果正招聘工程师从事 6G 无线连接工作

日前, 根据报道显示, 苹果正在招聘工程师, 从事下一代 6G 无线技术的研发。这些职位位于苹果公司在硅谷和圣迭戈办公室, 该公司在那里从事无线技术研发和芯片设计。苹果去年才在 iPhone 中采用了 5G 连接, 而 6G 预计要到 2030 年左右才会推出, 但招聘名单显示, 苹果渴望在新技术发展的最早阶段参与其中。



地方创新

广东：非户籍常住人口纳入临时救助范围

广东印发办法明确，非本地户籍且无法提供有效居住证明或个人身份信息的，县级以上民政部门、救助管理机构、未成年人救助保护机构、儿童福利机构可按生活无着人员救助管理有关规定提供救助。

深圳：商业银行将根据成交参考价格发放二手房贷款

深圳市房地产和城市建设和发展研究中心消息，深圳二手房成交参考价格原则上一年发布一次，中价挂牌价格不能超过参考价，商业银行将根据成交参考价格发放二手房贷款。

北京：共享单车将实现一车一标总量调控

北京市交通委公开征求意见稿要求，共享单车一车一标签，实现总量调控；同时实施电子围栏，加强日常调度。故障车辆应在 48 小时内拖离故障现场，企业投入运营的车辆完好率应不低于 95%。

北京：坚持“房住不炒” 绝不允许任何形式的投机炒房

今日，北京市政府有关负责同志表示，首都房地产市场绝不允许任何形式的投机炒房、渲染炒作，如出现局部量价上涨苗头，将迅速采取针对性调控措施，确保市场稳定。

深度分析

经济“头部化”的影响和对中小企业的冲击

文/滕泰（万博新经济研究院院长，经济学博士）

文章来源：新浪财经

近几年全球经济“头部化”趋势进一步加剧，很多行业的“头部”企业、“腰部”和“尾部”企业之间，出现了市场份额、要素资源配置和资本市场估值等方面的两极分化现象——市场份额更多被头部大企业垄断，资本市场追捧头部企业，生产要素向头部企业流动，“腰部”企业被头部企业挤压，“尾部”中小企业经营环境恶化……经济增长的不平衡性加剧，不仅影响经济发展的可持续性，还将带来复杂的社会问题。目前美欧等国家已经开始重视经济头部化带来的负面因素，并发起与之前历史上不同的反垄断新政策，我国也应当加大对新时期经济头部化问题的研究力度，并及时提出



应对有效的应对措施。

经济“头部化”现象加剧

经济“头部化”的主要特征是市场份额的“二八现象”甚至“一九现象”。在某些领域，一两家大企业就可以占据一个行业90%以上的市场份额。根据交通运输部披露的数据，2020年10月，共有8个中国网约车平台月订单总量超过100万，其中，滴滴出行月订单量为5.62亿，其今年新推出的平台花小猪出行月订单量320万，两者订单量合计占总订单量的90.58%。在外卖市场，2019年3季度，美团和饿了么两家的份额就接近98%。在移动支付市场上，2019年支付宝和腾讯财付通合计份额达到了94%。

在其他一些领域，市场份额的“二八现象”也很明显，例如，2018年全球电子游戏行业的市场规模近1349亿美元，排名前25的游戏公司总共贡献了1073亿美元的营收，抢占了近80%的全球游戏市场，同比增长16%；2019年，排名前50的游戏公司占据了全球游戏市场份额的85%。在短视频社交软件市场上，以抖音和快手构成的第一梯队占据了56.7%的中国市场份额，以抖音火山版、西瓜视频、微视等构成的第二梯队占据了24.9%的份额，6家企业占据的市场份额达到81.6%。

与市场份额“头部化”相伴随的是盈利能力两极分化和向头部企业集中的趋势。从上市公司2019年年报数据来看，在沪深两市4000余家上市公司中，沪深300成分股公司就贡献了60%的营业收入和80%的净利润；上证50指数的50家成分股公司，则贡献了上证A股43.5%的总营收和49.5%的净利润。国泰君安证券研究所的一份报告显示，2019年二季度，中证100、中证200、中证500、中证1000指数的净利润增长率（整体法）分别为12.47%、5.14%、-12.54%和-10.57%，足见不同规模的上市公司盈利能力分化之严重。

从上市公司的股价走势上，大市值股票持续走强，中小市值股票则不断缩水，2019年以来，在中国股市上市的约4000家上市公司中，市值500亿元-1000亿元之间的公司股票上涨服务远远大于市值小于100亿元的公司股票涨幅。资本追捧头部企业不仅体现在股票二级市场，在私募股权市场、信贷市场资金向头部企业集中的趋势也越来越明显，由于资本都越发去追逐市场上最头部的公司，不仅中小企业融资难，连“腰部”公司也正在被资本市场冷落甚至抛弃。

当然，向头部企业集中的生产要素不仅是资金，人才、技术、土地，甚至政策资源都在向头部企业集中，进一步加剧了经济增长的不平衡性。

经济“头部化”的深层次原因

在市场经济条件下，一定程度的垄断竞争，以及大小企业分化是正常的。越成功的企业，其盈利越多，越有能力从事研发、推广、并购等活动，从而获得的资源更多，市场份额扩大。但是近些年以来的经济活动“头部化”现象之所以日趋严重，还有很多新的因素。

首先，互联网经济加剧“赢家通吃”的头部化趋势。在传统经济中，只有供电、供水等少数行业因为巨大的初期投资而产生了具备自然垄断特征，然而新经济中，互联网络“零边际成本”的特性使得在竞争中具备一定优势的企业很容易快速扩张，一步领先，步步领先，最终形成“赢家通吃”的格局。同时，互联网经济催生了头部企业对流量、数据等软资源的垄断，而流量和数据的垄断则进一步加剧了新经济的头部化趋势。

其次，新的财富创造方式拓展了头部企业的规模边界。在传统农业和传统制造业和传统服务业，由于财富的创造模式离不开土地、自然资源、劳动力等传统生产要素，其生产组织方式、盈利实现方式也要求企业的生产规模具有一定的边界。而互联网时代的信息产业、文化娱乐产业、知识产业、高端服务业、软价值制造业等新产业中，其财富的源泉主要是资本和人的创造能力，不再受土地、自然资源等条件限制，因而



很容易集中大量的资本、人才、数据等软资源，从而加剧了头部化现象。以美国加州为例，由于具备大量的人才、技术、数据、资金等软资源，该地区的新产业发展蓬勃兴旺，头部企业完全突破了传统的管理规模边界限制，营业收入和盈利能力的增长速度远远高于传统中小企业。

第三，统一大市场催生超大型的头部企业。在各省之间存在一定的贸易壁垒时，往往会形成“诸侯割据”的竞争态势，例如在改革开放早期的电视机等家电行业，往往是各省都有自己的电视机厂占据本地的市场，外省的产品较难进入。在全国大市场基本形成以后，领先企业可以在全国范围内很快形成自己的市场规模，以十亿级人口的超大市场推动下，一旦形成一定的规模优势，其平均成本就会降低到中小规模企业无法竞争的水平，进而不断挤压腰部企业、尾部中小企业的市场。

第四，资本的助推作用。自从支付宝和微信支付、滴滴和快滴通过红包大战为新产品开路之后，“烧钱”来抢占市场份额、耗死对手的做法已经成为很多新产业的惯用套路，在2014年爆发的“滴滴”对“快的”的烧钱大战中，在5个月的时间内滴滴补贴了约14亿元，快的补贴了约10亿元，两家全年补贴估计约40亿元，最终以两家网约车平台公司合并形成了更大的头部企业。2017年，美团和饿了么两家外卖平台也展开了补贴大战，据统计，美团为价格补贴投入42亿元，获得60%的市场份额，饿了么投入30亿元，获得30%的市场份额（刘文军，2019）。资本助推的另一个表现是，一些已经占据头部地位的企业，利用其资金、数据、客户、流量等优势，不断“跨界”进入新领域，例如腾讯、阿里利用其在社交软件业务、电商业务积累的客户、数据、流量和资本优势，在进入支付、游戏、音视频等领域时，相比其他白手起家的创业公司具有明显优势，更容易形成新领域的头部企业。

第五，有关政策把对新经济“婴儿”的支持给予了新经济头部企业。一直以来，中国对于新模式、新业态采取较为支持和宽容的态度，由此催生了电子商务、移动支付、网约车、生活服务O2O、共享单车等新产品、新模式的蓬勃发展。然而，在这些新领域的企业变身为“头部企业”之后，很多部门和地方仍然把这些企业当成新事物，并给予婴儿般的政策支持，结果必然纵容了这些头部企业的垄断和不正当竞争行为。例如在滴滴出行与Uber中国的合并案中，市场上存在较强的质疑甚至反对意见，商务部尽管表示正在对滴滴进行反垄断调查，但调查结果一直未能出来，实际上对形成市场垄断开了绿灯。显然，中国各级政府对于新产业、新模式的扶持对于中国新经济的发展是十分重要的，但是一旦“婴儿”成长为企业巨头，也应该及时取消其婴儿待遇，并按照企业巨头的标准来进行监管，以维护市场的公平竞争秩序。

经济头部化的影响及对中小企业的冲击

头部企业垄断地位一旦形成，必然影响到消费者福利和其他市场竞争者的创新，在一些平台型企业上经营的中小企业也面临“租金”上涨，经营负担加重的问题。最近国务院反垄断委员会印发并实施《关于平台经济领域的反垄断指南》已经明确对“二选一”、“大数据杀熟”等行为作出认定和限制，但实际上垄断型平台企业对消费者和中小企业的挤压并不止于此。

首先，消费者福利下降。例如在网约车行业，消费者已经感到垄断型平台上打车费用在上升，在部分电商平台、在线旅游平台、生活服务平台，利用大数据等技术对消费者进行区别性对待的现象屡见不鲜，消费者的数据被滥用，隐私得不到保护的危​​险正在增加。

其次，初创企业创新动能和意愿下降。头部企业过度发展，往往导致不是通过技术、服务、客户体验的竞争来分出胜负，而是单纯比拼资本数量，导致“钱多者”通吃，形成对创新者逆向淘汰的弊病。一些大的平台企业对于好的创新、创意、创业项目，采取类似“抄袭”的手段，利用自身的资本、数据、技术等资源迅速形成竞争优

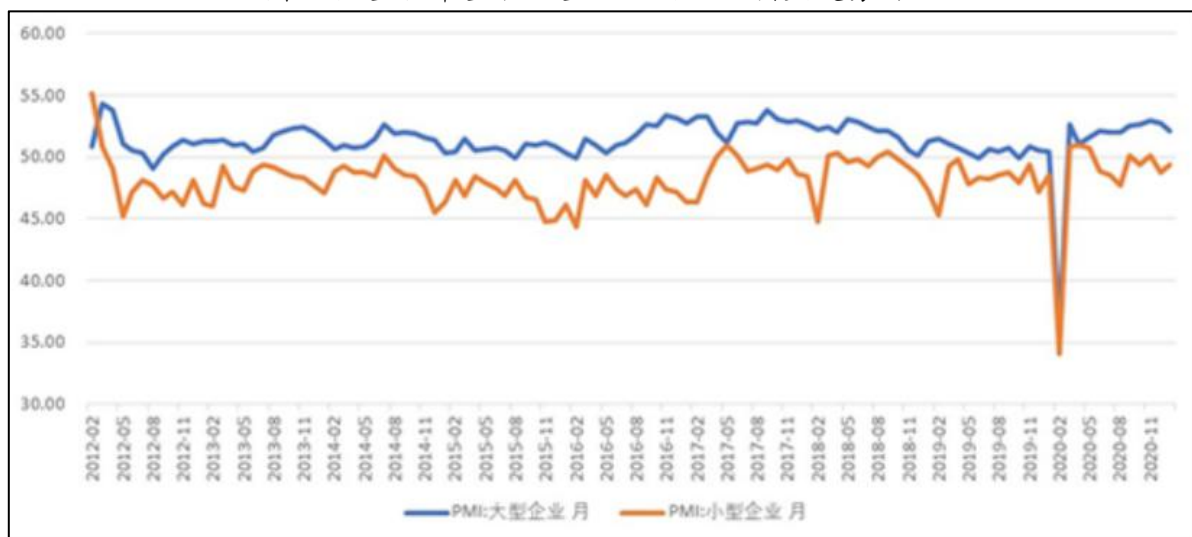
势，新领域的创新企业无力面对这样的对手展开竞争，要么失败退出，要么被并购，这样的局面也不利于新行业形成良好的市场生态。

第三，中小企业负担上升。随着经济数字化程度的加深，越来越多的头部企业，如大型电商企业、生活服务企业、网约车企业、网络文学、网络视频平台等已经成为大量中小企业和个人开展经营的平台和管道。当前，此类企业滥用垄断地位，通过各种方式提升流量价格、要求经营者在寡头型平台间二选一、屏蔽其他信息渠道等方式来确保自身的垄断地位、增加自身的收入 and 市场份额的现象越来越普遍。例如，在生活服务平台上，餐厅等开始抱怨平台提成费用过高，有餐饮企业的数据显示，某生活服务平台上，每单外卖，平台会扣点 21%，骑手配送扣点 10%，支付手续费扣去 0.4%，再算上每份优惠活动商家承担 80% 的优惠成本，一份原价 40 元的单子，到手往往只有 20 多元，有时平台还会要求商家加大优惠力度，或者对在两个平台同时上线经营的餐厅提高抽成比例，导致商家利润进一步下降。在电商平台上，卖家为流量支付的费用也越来越高，线下经营中“商家为房东打工”的现象正在线上重演。在某大型电商平台上经营的商家曾表示，一年上亿的营业额最终利润只有一两百万，重要原因就是平台上购买流量的费用过高，然而如果不为此付费，自己的电商店铺和产品就根本不会被消费者看到。还有一些形成垄断地位的网络文学、网络视频平台，对上传作品的创作者和创作单位制定的版权“霸权条款”等等。

随着经济数字化程度的加深，越来越多的新兴头部企业提供的产品和服务具备了公共产品的特性，中小企业对头部企业的依赖在逐渐加深，如果对新兴的头部企业不加以合理的限制和监管，可能给中小企业的经营环境和成本负担带来更多的负面影响。

2020 年疫情冲击下，中国中小企业的经营状况受到严重冲击，疫情的冲击之后的复苏进度远远落后于大型企业。中国物流与采购联合会 2012 年 2 月开始发布的小型工业企业采购经理指数 PMI 运行在 50 的中值以下，长期低于大型企业 PMI。2020 年新冠病毒疫情爆发以来，小型企业与大型企业 PMI 指数短暂靠近后，又出现了进一步的走势背离扩大。2012 年 5 月以后，大型企业 PMI 逐渐震荡走高，而小型企业 PMI 弱势震荡，8 月时二者差值最大达到 4.3，2021 年 1 月时大型企业 PMI 为 52.1，小型企业为 49.4，差值仍达到 2.7。

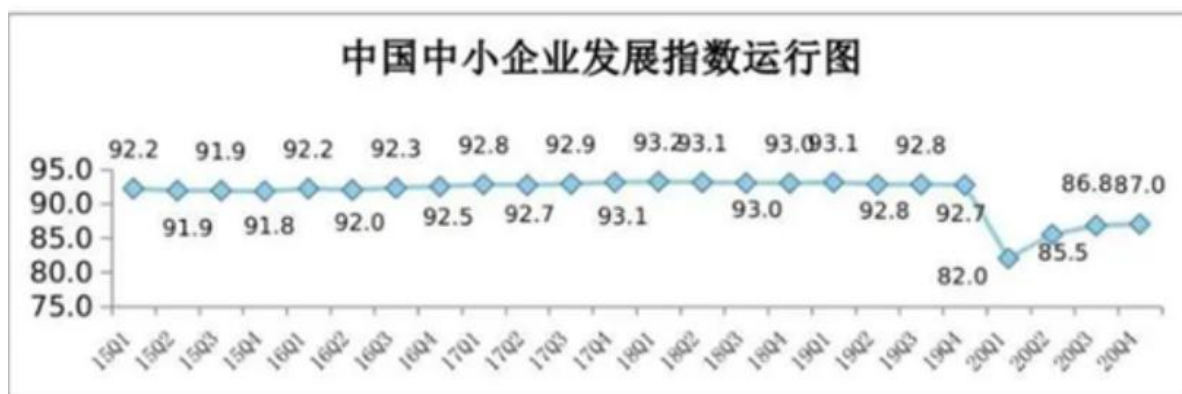
图 1 大型、中型和小型企业的 PMI 指数走势对比



而中国中小企业协会发布的中国中小企业发展指数 (SMEDI) 则显示，从该指数发布的 2009 年 4 季度到 2011 年第二季度，该指数一直运行在 100 以上的景气区间，而在 2011 年二季度之后，该指数即落入中值下方，直到疫情前该指数大部分时间运行在 92-93 的不景气区间。根据该指数的指标设计，0-100 为不景气区间，常年运行在 92-93

的不景气区间，也显示出中小企业的经营状况的恶化态势。受疫情冲击，中国中小企业发展指数一度创出了 82.0 的低点，其后有所恢复，但是到第四季度也只达到 87.0，尚未达到疫情之前 92.7 的位置，说明中小企业的复苏进度非常缓慢。

图 2 中国中小企业发展指数



总之，全球经济头部化现象愈演愈烈，既是互联网时代平台经济越来越大的必然结果，也有超大市场的催化作用、风险资本支持下的不正当竞争助力，同时与过去几年政策对新经济领域的垄断巨头给予婴儿般的支持和包容也有一定关系。虽然近期相关政策对于新经济平台企业的垄断和不正当竞争开始重视并加强管理，但是无论是相对于国内对电网、铁路网、电话网、移动通讯网、供水企业的价格和行为监管措施而言，还是相对于美国对谷歌、苹果等的反垄断调查，对 Facebook 收购竞争对手的起诉，对 Facebook、亚马逊滥用数据和不正当竞争的调查相比，都有比较大的改善空间。考虑到很多行业头部化的趋势仍然在强化，并带来经济增长的进一步失衡、失业和其他相关社会问题，对于经济头部化原因、影响和应对的研究还应进一步加强。

免责声明

《金融信息采编》是合肥兴泰金融控股集团金融研究所推出的新闻综合类型的非盈利报告。内容以全球财经信息、国内财经要闻、行业热点聚焦和地方金融动态为主，并结合对信息的简要评述，发出“兴泰控股”的见解和声音，以打造有“地方金融”的新闻刊物为主要特色，旨在服务于地方金融发展的需要，为集团公司、各子公司和相关专业人士提供参考。

《金融信息采编》基于公开渠道和专业数据库资料搜集整理而成，但金融研究所对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。金融信息采编中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。兴泰控股集团金融研究所不对使用《金融信息采编》及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。

《金融信息采编》所列观点解释权归金融研究所所有。未经金融研究所事先书面许可，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制、引用或转载。